



THREADS

UNLEASHED

Turn Your Threads Account
Into Your Personal ATM



Introducción

Mi nombre es Adam, o Piss Off Boss en Threads.

Gané 1,017 followers en Threads en 31 días (con una audiencia super pequeña en IG de 125). Este guía explica paso a paso la estrategia que usaría si fuera a comenzar desde zero.

Este guía tiene como proposito ahorrarte dinero, tiempo, estrés, culpa, humillación, miedo, y viajes a la tienda de licores.😏

Cobré \$245 el día que lancé esto en Threads.



Lo que vas a descubrir en este guía me ha tomado más de 10 años aprender -- de la manera más difícil.

La primera mitad del guía te muestra secretos para crear posts que se consuman, y que tu audiencia abra sus billeteras (o carteras) obligandote a tomar su dinero.

Estas estrategias funcionan en todas las redes sociales (no solo en Threads) y en email.

La segunda mitad del guía contiene 13 trucos sobre como promedio 90 seguidores al día en Threads.

Primero Móvil

Casi un 60% de todo trafico a sitios web, viene de dispositivos moviles.

Aún así, veo gente en las redes compartiendo bloques gigantes de texto con párrafos largos.

Es un poco torpe. Difícil de leer. Y muchas veces, la gente lo ignora.

Ponle espacios.

Una o dos oraciones por linea.

Espacios blancos son BUENOS cuando publicas contenido online.

Nos han enseñado a escribir de una manera durante nuestro crecimiento. Eso, para nada que funciona en las redes.

No estamos buscando calificar en el exámen de gramática con nuestro contenido.

Nuestra meta: Lograr que nuestra audiencia CONSUMA nuestro contenido.

Crea una Escalera

Crea anticipación con tus palabras.

Comienza con una oración corta.

La proxima oracion un poco más larga.

La tercera oración hazla aún más larga.

Lo estoy haciendo ahora mismo con las oraciones que acabas de leer..

Ejemplo: De corto a largo



Tengo 42 años.

Vivo en Las Vegas.

Me crié en Michigan.

Dejé el alcól hace 5 años

Me arrestaron a los 18 años por vender marijuana.

Obtuve mi primer dolar digital en enero del 2011.

Leerás más rápido.

La anticipación incrementa.

Esto inyecta emoción a la estructura del contenido.

En la próxima página, hago lo contrario.

De largo a corto.



Emprendimiento es muy parecido a escalar el Monte Everest.

Durante una nevada con vientos de 50 mph.

Con un bulto con 30 libras de piedras.

Solo tienes un zapáto.

Ambas medias mojadas.

Es media noche.

Sin luz.

Muy parecido a eso.

Engánchalos

La primera linea es la parte más importante de tu post.

A esto se le llama “hook” o gancho.

Si no los enganchas en esas primeras palabras, los perdiste.

Comparto el mismo post varias veces con ganchos diferentes.

Algunos funcionan, muchos no.

No tengas miedo al intentar varios hooks o ganchos, con el mismo contenido en el cuerpo del post.

No los subas uno detras de otro, pero busca en posts de hace una semana o algo similar. Si no logran la interaccion que deseabas, intenta otro gancho y súbelo nuevamente.

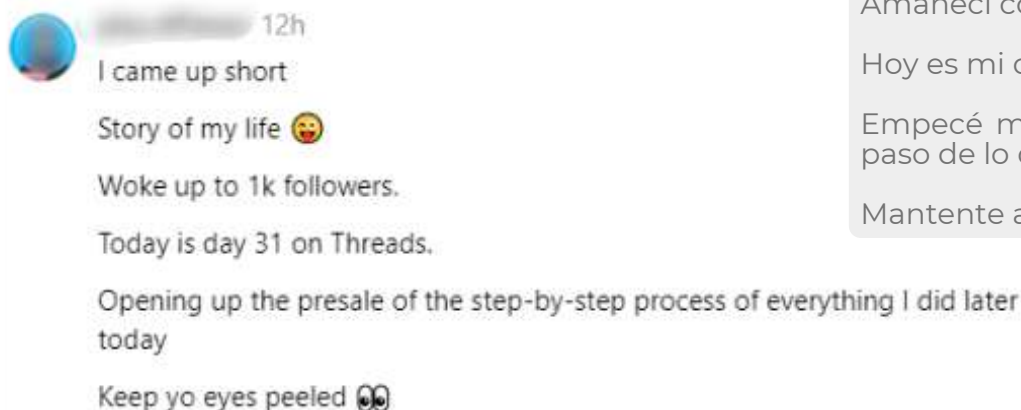
Tipos de ganchos que funcionan: dolor, vulnerabilidad, humor, controversia, credibilidad, curiosidad o cambios radicales.

Puedes combinar cualquiera de estos también.

Ejemplo #1

Comienzo con vulnerabilidad.

Luego le añado un poco de humor.



Me quedé corto.

Historia de mi vida.

Amanecí con mil seguidores.

Hoy es mi día número 31 en Threads.

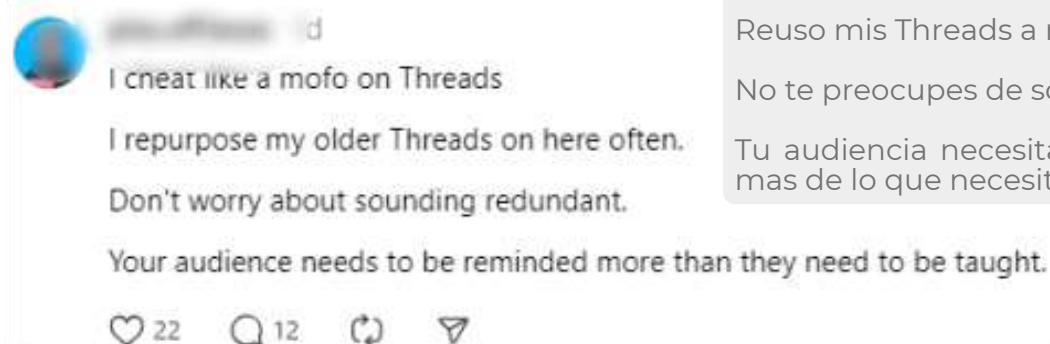
Empecé mi preventa de mi guía paso a paso de lo que hice esta mañana.

Mantente al tanto.

Ejemplo #2

Comienzo con curiosidad e un poco de humor con la palabra “mofo”

Luego revelo un “secreto”



Hago trampa como un loco en Threads.

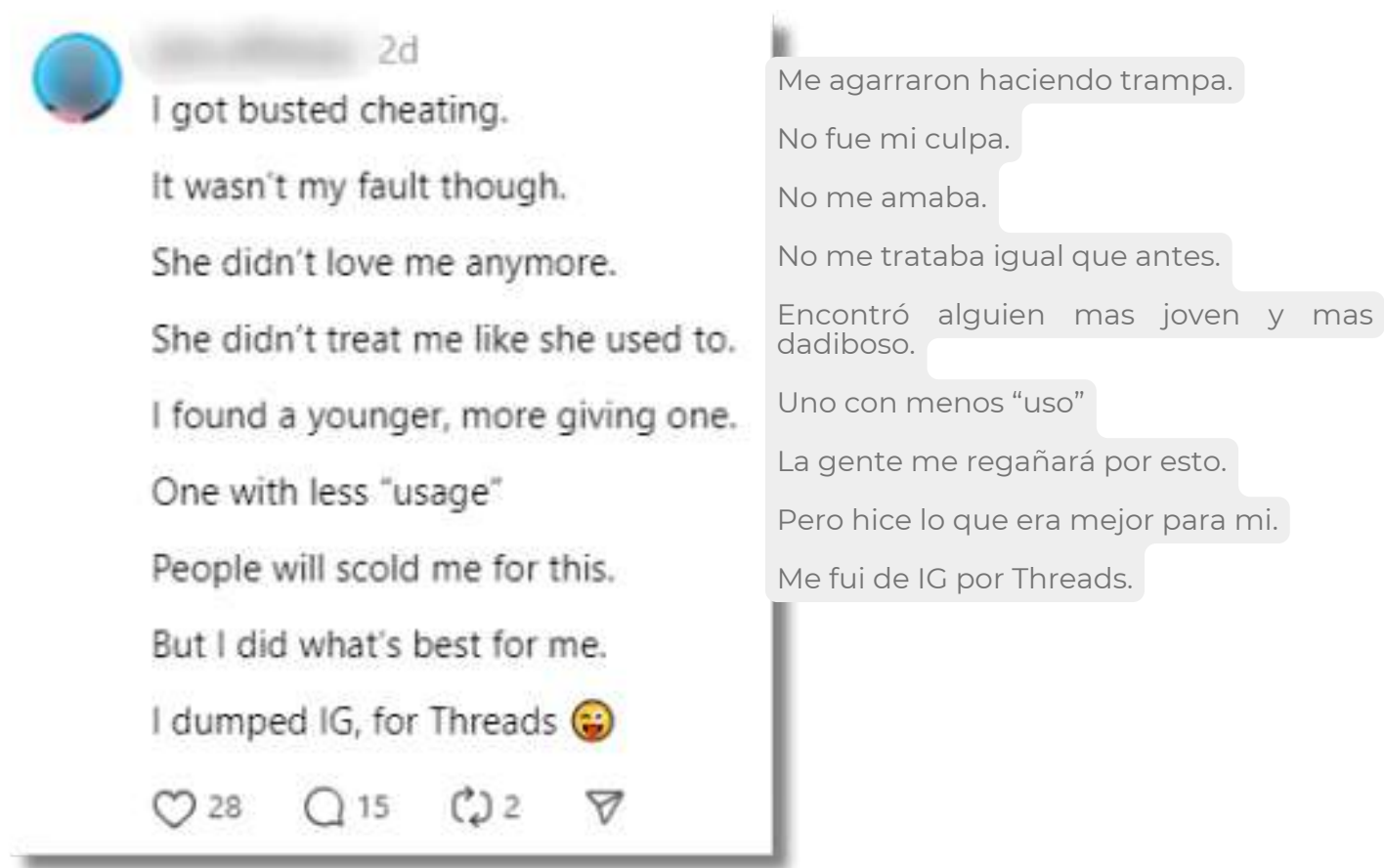
Reuso mis Threads a menudo.

No te preocupes de sonar redundante.

Tu audiencia necesita que les recuerdes mas de lo que necesitan que les enseñes.

Ejemplo #3

Comienzo con dolor (pero, termina con humor)



Ejemplo #4

Comienzo con controversia (diciendo a propósito que no atraigo a ciertas personas con mi contenido)

Luego doy un ejemplo a quienes me refiero.



3d

I use specific language in my messaging to REPEL certain people.

People who are chasing money, and want it "fast" & "easy"

I don't want those people in my eco-system.

They complain, refund, & make excuses.

In turn, this messaging ATTRACTS the right people in my World.

The people who know it takes focus, discipline, consistency, patience & an unshakeable belief in yourself.

These people are MUCH better customers.

Your content shouldn't be for everyone.

♡ 41 💬 28 ↻ 3 ▼

Uso lenguaje específico para alejar a algunos.

Gente que está buscando dinero fácil y rápido.

No quiero esos en mi entorno.

Protestan, piden reembolsos y tienen excusas.

Este tipo de mensaje, atrae las personas correctas a mi mundo.

La gente que sabe lo que significa enfocarse, disciplina, consistencia, paciencia y creer en sí mismo.

Estas personas son MEJORES clientes.

Tu contenido no debe ser para todos.

Ejemplo #5

Comienzo con credibilidad.

Luego añado aún más credibilidad.



4d

I had a Tik Tok account with 107,000 followers.

Another with 62,000 followers.

Both got banned.

A Twitter account with 3k followers that got hacked.

Learn from my silly mistakes:

Build your email list!

♡ 22 💬 9 ↻ ▼

Tenía un TikTok con 107,000 seguidores.

Otro con 62,000 seguidores.

Ambos los bloquearon.

Una cuenta de Twitter con 3,000 que hackearon.

Aprendí de mis errores tontos.

Haz tu lista de emails.

Ejemplo #6

Comienzo con un cambio radical.



Casi renuncié.

Vendía diseños de web hace años.

Un cliente era de una joyería aquí en Las Vegas.

No pagó su cuenta, así que apagué su website.

Me llamó gritando, "te voy a triturar si no prendes mi website"

Tenía 70 años, era Italiano de Nueva York, así que pensé que quizás lo haría.

Terminó pagandome, pero eso me asustó.

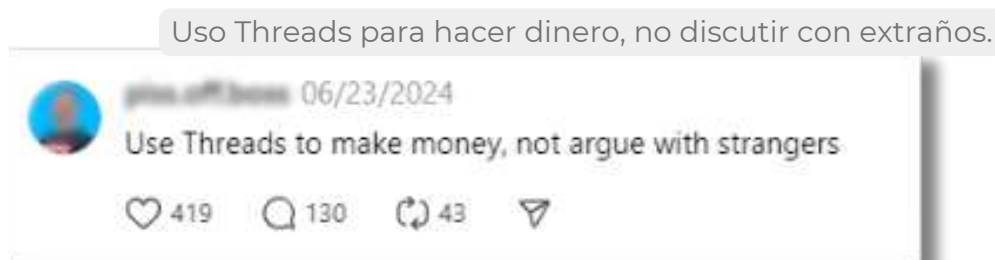
Casi renuncié.

Emprendimiento no es para débiles.

Ejemplo #7

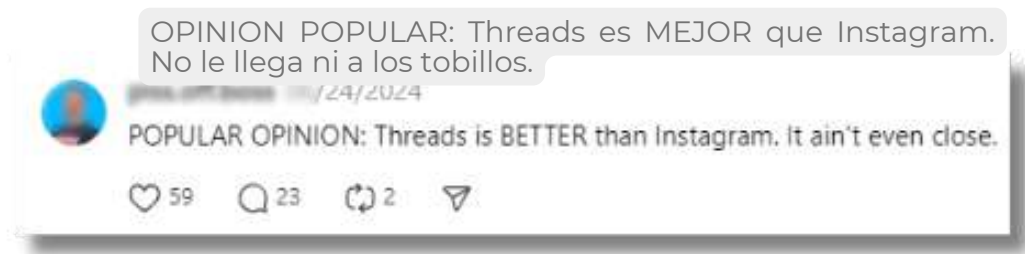
Uno de mis mejores posts hasta ahora.

Este post tiene controversia y humor.



Ejemplo #8

Este post es una versión alterada del gancho sobre utilizado, “OPINION NO POPULAR”



Crea Películas Mentales

One of the biggest mistakes I see with writing online.
Uno de los errores más grandes que veo cuando escriben online.

Falta de especificidad.

Un mentor me dijo:

“¡La especificidad escupe dinero!”

Veo muchísimo contenido general compartido online.

Aburrido. Básico. Sin sabor.

Necesitamos echarle sazón con especificidad.

Una manera “tonta” de probar mi contenido:

“¿Lo puedo dibujar?”

Si no lo puedo dibujar, no es lo suficientemente preciso.
Lo vuelvo a intentar...

Aquí tienes un ejemplo malo y uno bueno;

MALO: “Quiero bajar de peso”

Impreciso.

Si tu audiencia tiene que pensar, los perdiste.

Un mejor ejemplo:

BUENO: “¿Te quedas sin aliento luego de jugar con tus hijos en el piso de la sala en solo minutos?”

Probablemente imaginaste un hombre jugando con sus hijos en la sala de su casa en el piso, ¿verdad?

Te creé una película mental.

Te pinté una foto.

Cuando tu audiencia puede “verlo,” logras que sea más creíble.

Más creíble = Más confianza

Más confianza = Más de lo verde en tu alcancía.

Usa Analogías

Uso metáforas y analogías en mi contenido.

Es similar al punto previo sobre ser preciso.

Unos ejemplos que uso:

En vez de decir, “Haz más dinero”

Digo, “Llena tus alcancías con más de lo verde”

En vez de decir, “Eso es difícil”

Digo, “Es como doblar una sabana ‘fitted’” o “Como pasarle aspiradora a la playa”

En vez de decir, “Se diferente o único”

Digo, “Hazte ver como un vegano en una churrasquería”

Algunos beneficios al usar analogías en tu contenido:

- Sobresales
- Te recuerdan
- Tu audiencia, lo visualiza.
- Añades humor a tu contenido.

Una señora me envió un mensaje recientemente en donde usó una analogía mía (con su alteración) en un Reel que se hizo viral.

Se acordó de mí por la analogía.

Recibí este comentario hoy.



Crea tus propias analogías.

Úsalas frecuentemente.

Cree unas hace varios años.

Algunas las escuché de otros, y le añadí mi propio sabor para hacerlas mías.

Trata de no usar palabras que terminan en “mente”

Trata lo más que puedas de no usar estas palabras:

- Bueno
- Bien
- Solo o pero
- Entonces
- Actualmente
- Probablemente
- Ya
- Finalmente
- Simplemente
- Rápidamente
- Lentamente

Estas palabras hacen que tu lector piense. No queremos eso.

Evita Adjetivos

No todos los adjetivos son malos.

Los adjetivos causan que nuestro lector interprete. Eso no es lo que queremos.

Recuerda, queremos crear películas mentales.

Adjetivos son palabras que no significan mucho.

Es mas, pueden ser interpretados 238 maneras diferentes.

“El servicio fue malo”

“Cuan malo fue?”

Malo para ti puede significar que tu mesero te sirvió tu bebida mal.

Malo para Joe puede significar que el mesero le echó la pasta hirviendo encima de su ropa nueva, o peor la de su esposa.

Puedes borrar estas palabras de tu vocabulario en las redes:

- Bueno
- Malo
- Caliente
- Frío
- Alto
- Bajo
- Pequeño
- Grande
- Mejor
- Excelente
- Maravilloso

Evita Usar Comas

RECUERDA:

No estamos aquí para sacar A en el exámen de gramatica.

Estamos aquí para que consuman nuestro contenido.

Comas hacen que la oración sea más larga.

Divídela en dos oraciones o reescribelo.

Yo todavía estoy trabajando en esto. 🤪

EJEMPLO:

Estaba escribiendo un post y comencé de esta manera:

“Con cada post, mejoro un poquitito más”

Luego lo cambié:

“Mejoro un poquitito más con cada post”

La primera manera me hace pausar por un milisegundo.

No queremos que nuestra audiencia pare.

El segundo post lee mas rápido. Eso es lo que queremos.

Evita el uso de “y” o “o”

“Y” hace que la oración sea mas larga.

Tampoco soy experto en esto.

Siempre mejorando.

EJEMPLO:

Como nos enseñaron nuestras maestras de gramática:

Mi vida es aburrida. Camino y escribo diariamente. Dejé el alcol y como 10 huevos al día. Juego con mis hijos y trato de inspirar una persona al dia. Estoy feliz con mi vida aburrida.

Una mejor versión:



Mi vida es aburrida:
Camino a diario.
Escribo diariamente.
Dejé el alcól.
Como 10 huevos al día.
Juego con mis hijos.
Trato de inspirar una persona al día.
Estoy feliz con mi vida aburrida.

EJEMPLO:

Como se supone que escribamos los párrafos:

"Postié mi primer Thread el 30 de mayo. Sin plan, ni estrategia, ni calendario de contenido. Solo mis pensamientos sin filtros.

Una mejor forma para las redes:



Publiqué mi primer Thread el 30 de mayo.
Sin plan.
Sin estrategia.
Sin calendario de contenido
Solo mis pensamientos sin filtro.
Aquí estan las 5 cosas que hago cada día.

Como Terminar un Post

El gancho (la primera linea de tu post) logra que se lea tu contenido.

Como lo terminas es lo que logra que te recuerden (y usualmente un follow/seguidor)

Muchos posts fallan al terminar con un golpe.

Dejando a la audiencia con curiosidad de que era lo que se tenian que llevar.

Es parte arte y parte ciencia.

En el próximo ejemplo, estoy demostrando el uso de Threads.

Inspirando a otros de que es una plataforma gratis que deja que inspiremos a otros.

A llenar nuestras alcancías con mas de lo verde.

No debí empezar dos oraciones con “y”.

Pero termina con un sentido de inspiración. Debemos ser agradecidos de la oportunidad que tenemos.



Veo a Threads con un canvas.
Practico mi escritura cada día.
Mejoro poquito a poco con cada post.
Y la gente se inspira gracias a mis palabras.
Y algunos compran mis productos.
Y esto es una plataforma GRATIS
Que suerte tenemos de vivir en estos tiempos.

Un ejemplo mas:

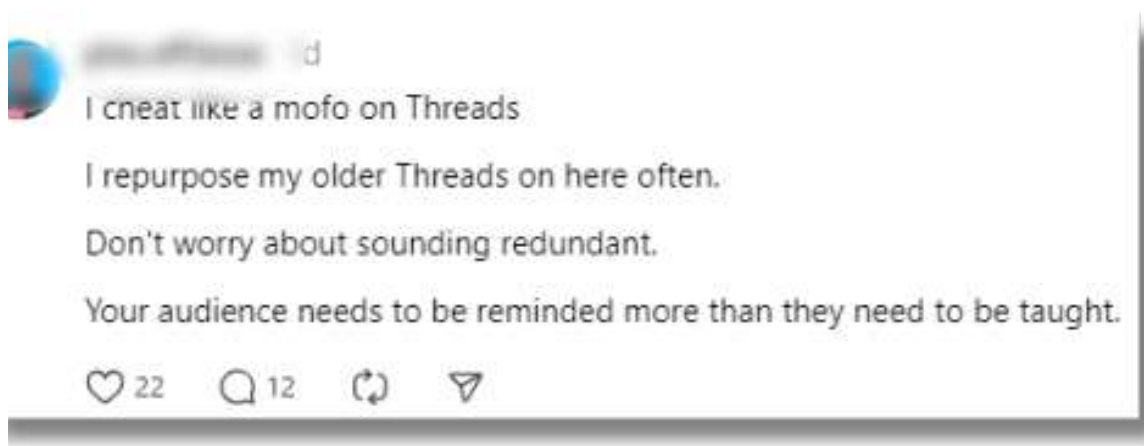
Estoy compartiendo un truco para mi audiencia.

Muchos emprendedores tienen dificultad en la creacion de contenido.

Estoy compartiendo como “hago trampa como un mofo” y reuso posts frecuentemente.

Termino el post con inspiración sobre su audiencia.

Estoy ayudando a mi audiencia ayudar la suya.



Hago trampa como un loco en Threads.

Reuso mis Threads viejos a menudo.

No te preocupes de sonar redundante.

Tu audiencia necesita que les recuerdes mas de lo que necesitan que les enseñen.

Conclusión

Quería compartir ejemplos de posts, para que puedas entender mejor como escribir palabras que logren que te lean y abran sus billeteras (o carteras).

Esto es solo un guía.

Necesitas historias que valgan la pena compartir para que tu audiencia sienta algo.

Es difícil, como doblar una sabana, escribir contenido que logre que paren de subir la pagina. Si es un tema que no te prenda algo por dentro.

Empatía es tu herramienta secreta cuando hablamos de mercadeo.

Si no te haz visto en los zapatos de tu audiencia, pueden sentirlo. Es difícil llegar a ellos en un nivel emocional si nunca lo haz vivido.

Ve y haz cosas.

Comparte lo que hagas.

Lecciones aprendidas y errores cometidos.

Hay poder en vulnerabilidad.

Entrar en las trincheras y compartir tus experiencias. Es así que logras escribir posts día a día que tengan interacciones valiosas.

Por qué Threads?

Es la aplicación #2 mas descargada del Apple App Store.

Zuckerberg compartió esto en el aniversario de Threads (7/3/24) Diciendo que Threads tiene más de 175 millones de usuarios.



¿La plataforma soñada de un especialista en marketing?

Threads es una plataforma llena de personas quejandose de sus problemas.

Como especialista de mercadeo... esto es como si alguien nos diera ideas de contenido en un platillo plateado.

El Market Research que se puede hacer en Threads es increíble.

Tu audiencia esta compartiendo sus problemas mas grandes, frustraciones, dolores, sueños y deseos.

Podemos utilizar esta información para crear contenido que logra que nos escriban en privado y nos pidan, "Puedes ser mi consejero inspiracional?" o algo similar.

Truco #1 para Threads

80% de mis posts en Threads son posts respondiendo a Threads de otros.

Hago esto por varias razones:

- 1.Me ayuda a estar cerca de su audiencia. Esto me permite mostrar mi expertiz e intencion de ayudar a otros, exponiendome a audiencias que quizas nunca logre llegar.
- 2.Me da montones de ideas para contenido. Muchos de mis posts vienen de ideas que me surgieron al contestar alguna pregunta o dejando un comentario en el Thread de alguien.
- 3.Cuando se hace esto correctamente, podemos construir una audiencia que interactúa, y rápido.

Comencé dando reseñas de cuentas de IG en la segunda semana en Threads.

Que quede claro, cuando empecé esto, tenía 125 seguidores en IG. No era un experto.

Pero, llevo en este mundo desde que Obama fue presidente en su primer termino, así que critiqué su contenido/mensaje.

Note emprendedores quejandose de que no vendian nada.

Decian que “están haciendo todo bien.”

Pedian ayuda.

Verificaba su perfil.

Los errores que estaban haciendo eran claros (dado a mi experiencia).

Verificaba sus Reels, leía sus descripciones, y sus Stories.

Entraba a sus Threads y dejaba mi consejo.

Usaba un “Sanwich de Crítica” (algo que me invente hoy cuando hablaba con un emprendedor)

Empezaba mi consejo con algo positivo que estaban haciendo.

Luego les daba 3-4 puntos de áreas que podían mejorar (críticas).

Terminaba mi consejo con algo positivo.

Aún hago esto, ya que es tan efectivo.

Secretos de Copiar y Pegar

Hago trampa como un “mofo” en Threads

Notaras las mismas 4-5 preguntas todo el tiempo.

Tengo un documento en Google con mis respuestas de las preguntas que mas veo.

Mis respuestas estan detalladas, paso a paso.

Llenas de valor, sin promoción.

Cuando veo alguna de esas preguntas.

Abro mi Google Sheet.

Copio y pego mi respuesta en ese Thread.

Hago esto a menudo.

Lo hacía mucho en grupos de Facebook también.

Como mi respuesta es tan detallada, parece como si tomara mi tiempo para contestar esa pregunta.

Su audiencia ve eso, y muchas veces me siguen.

En realidad, solo copio y pego mi contestación a una pregunta que se ha hecho 5,932 veces...

Este es uno de mis códigos de trampa para crecer tan rápido.

Hay dos estrategias que he usado para crecer 1,017 seguidores en 31 días.

Esta es una de ellas.

La otra es...

Truco de Threads #2

Escribo un post largo por día.

No creo que muchos conozcan esto.

En Twitter, esto se llama “Thread”

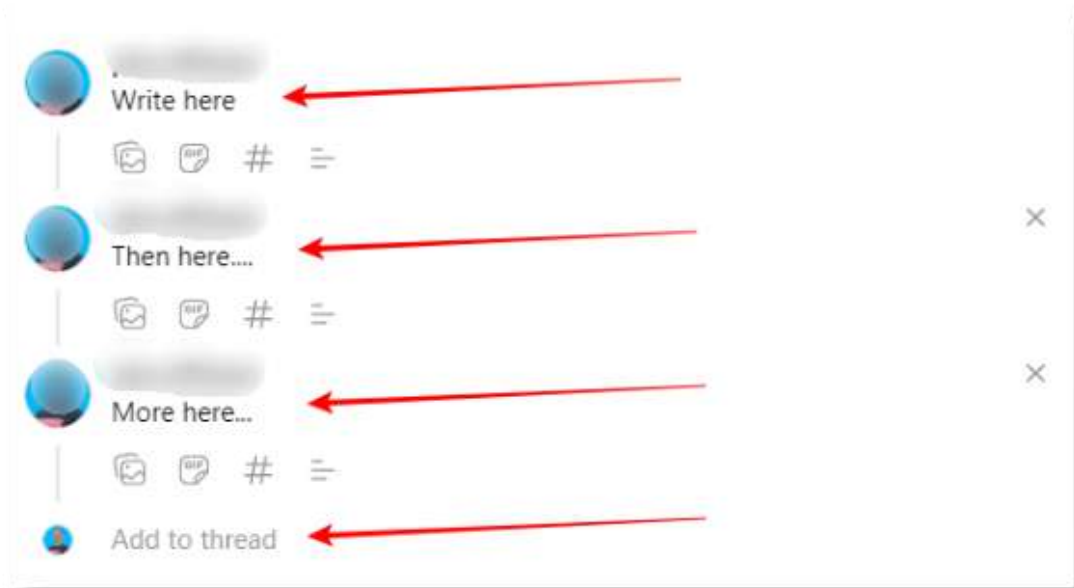
En Threads, no se ni como se llame.

Estos son posts que considero “mini blog posts”

Puedes escribir series de Threads que estan en sequencia, como respuesta al Thread principal.

Tienes 500 caracteres por Thread.

Cuando se te acaben los caracteres, añade la continuacion donde dice “Add to thread” (justo abajo)



ALERTA: Esto explotará tu número de seguidores

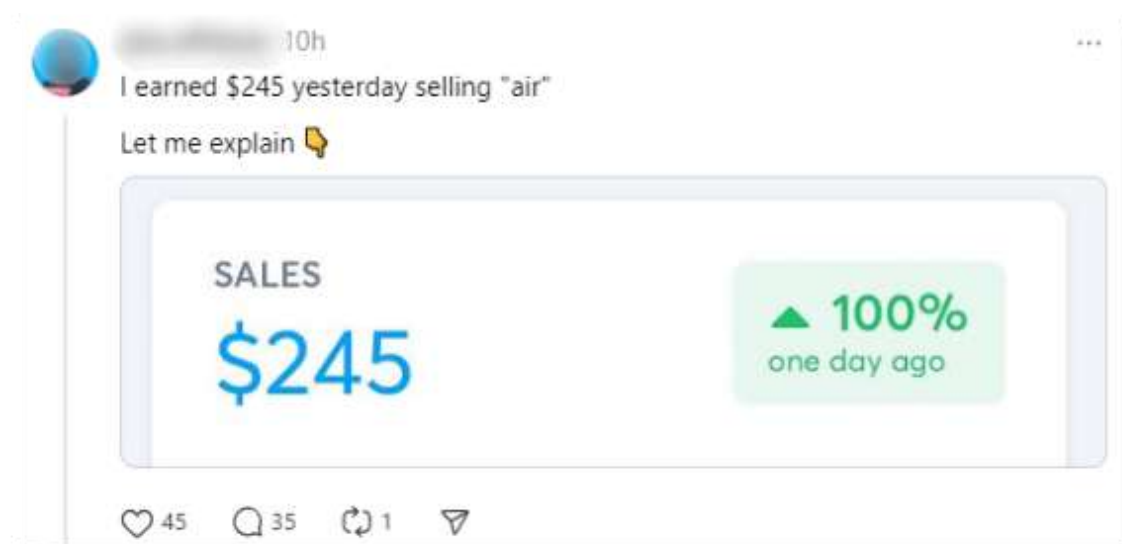
No veo muchos haciendo esto.

La Anatomía de un Long Form o Post Largo

La primera línea es sumamente IMPORTANTE.

Si no logras engancharlos en esa línea, van a seguir scrolling.

EJEMPLO:



Uso números cuando sea posible.

Uso especificidad.

Capto su curiosidad diciendo que vendí "aire"

En la próxima línea, les digo que voy a compartir detalles abajo.

Uso el emoji del dedo apuntando para abajo. (Uso esto para emojis)

No siempre utilizo imagenes en los posts, pero puede ayudar captar atención.

Este es el próximo Thread en la secuencia.



Entro en la historia rápidamente.

En la parte de abajo, notarás que los dejé pensando.

Trato de captar su curiosidad para que sigan leyendo.

Añado el emoji para dejarles saber que hay más. 🙋

Les doy todo en estos posts largos.

No aguanto nada.

Esta es la manera de crear confianza en tu mercado.

Logras el respeto y la admiración de tus compañeros, competidores, y 'haters'

Aquí tienes otros ejemplos de posts largos:

EJEMPLO #1

Este es un plan paso a paso que cualquiera puede implementar y hacer dinero al vender productos digitales.



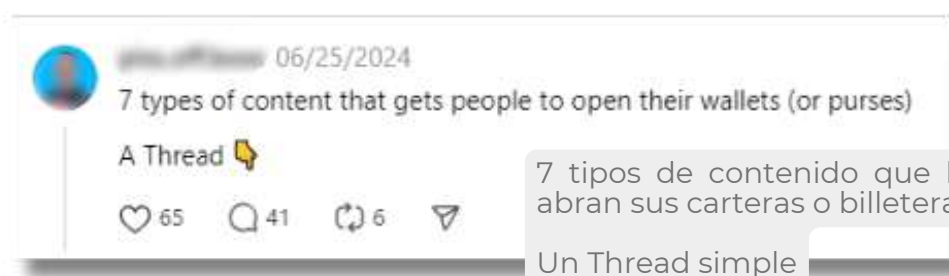
EJEMPLO #2

Comienzo con un punto doloroso muchos pasan en Threads.



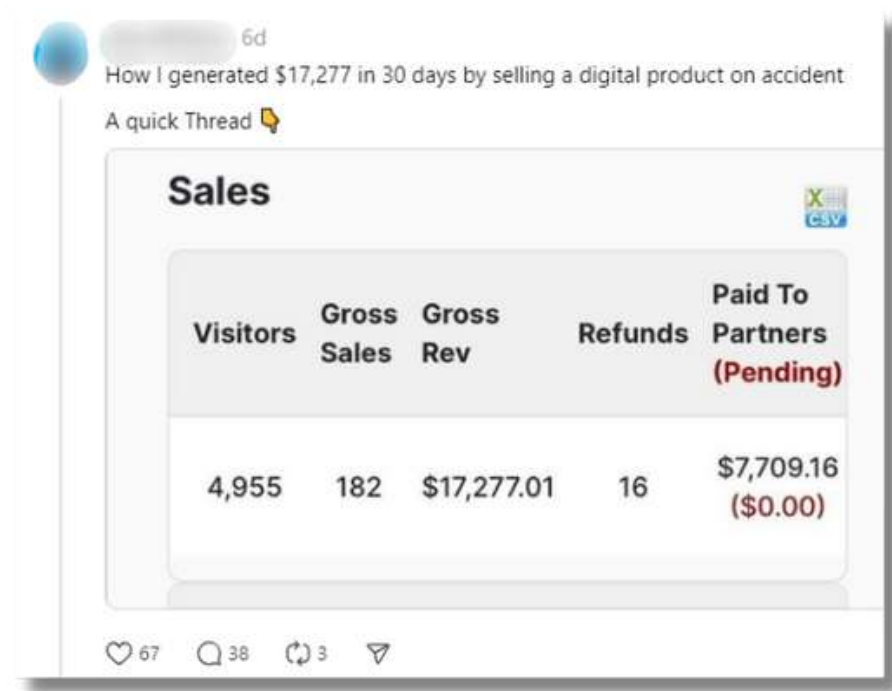
EJEMPLO #3

Comienzo con otro problema que veo en mi audiencia.



EJEMPLO #4

Esto es un estudio de caso propio.



EJEMPLO #5

Empiezo con un problema que muchos emprendedores enfrentan.



Estuve paralizado con síndrome del impostor por años.

Hasta que leí estas 9 palabras.

Truco de Threads #3

Comparte Tus Opinones Sin Filtro (harás que se enfaden algunos, si lo haces correctamente)

Publiqué mi primer Thread el 30 de mayo de 2024.

Sin plan.

Sin itinerario.

Sin calendario de contenido.

Solo compartiendo mis opiniones, en contra de lo normal, perspectivas únicas e historias de años en las trincheras.

Ahora tengo una estrategia (te la comparto aquí), pero no tenía una cuando empecé.

Mi estilo es real, crudo y relacionable.

Sin mier**

Sin endulzar.

Directo al grano.

Muchos aprecian esto.

Estan cansados de los arcoiris y sol de Gurus Glotones.



Algunos odian mi estilo, dicen que es “fuerte” o “malo.”

Entiendo que mi estilo no es para todo el mundo.

Estoy 100% bien con eso.

Madre Teresa tenía ‘haters’

Jesús también.

Igual que todos los que hacen bien en el mundo.

Tendrás personas que van a discrepar contigo.

Encuentro que muchos piensan que es una competencia de popularidad.

Todos quieren que los quieran.

Jeff Bezos dijo, “Tu marca es lo que otros digan de ti cuando no estes en el salón.”

Elon Musk, Kanye West y Andrew Tate son figuras polarizadoras. Logran tener la atención de todos. Tienen el respeto de millones.

Para obtener respeto, necesitas valer por algo. Necesitas tener convicción en tus valores, creencias e ideas.

Quieres que tu audiencia “escoja un lado.”
No importa el lado.

Donde no los quieres es en el “medio”

Es difícil hacer dinero de seguidores “tibios.”

Truco de Threads #4

Da/Provee sin Expectativas.

Threads esta lleno de novatos desesperados forzando una venta cada oportunidad que vean.

Algunos comentarios en esos Threads me dan ganas de quitarme los ojos...

Se van directamente al modo de venta.

Así es como te vas a diferenciar.

Así es como logré generar \$635 en las primeras 28 horas, lanzando una guía en \$10 que NI SI QUIERA LA HABÍA CREADO!



Compraron una pre-venta con la promesa de que un guía se les enviara en 5 días.

Les daba un descuento mayor por invertir durante la pre-venta.

Esto solo me funcionó porque mi audiencia confiaba en mí.

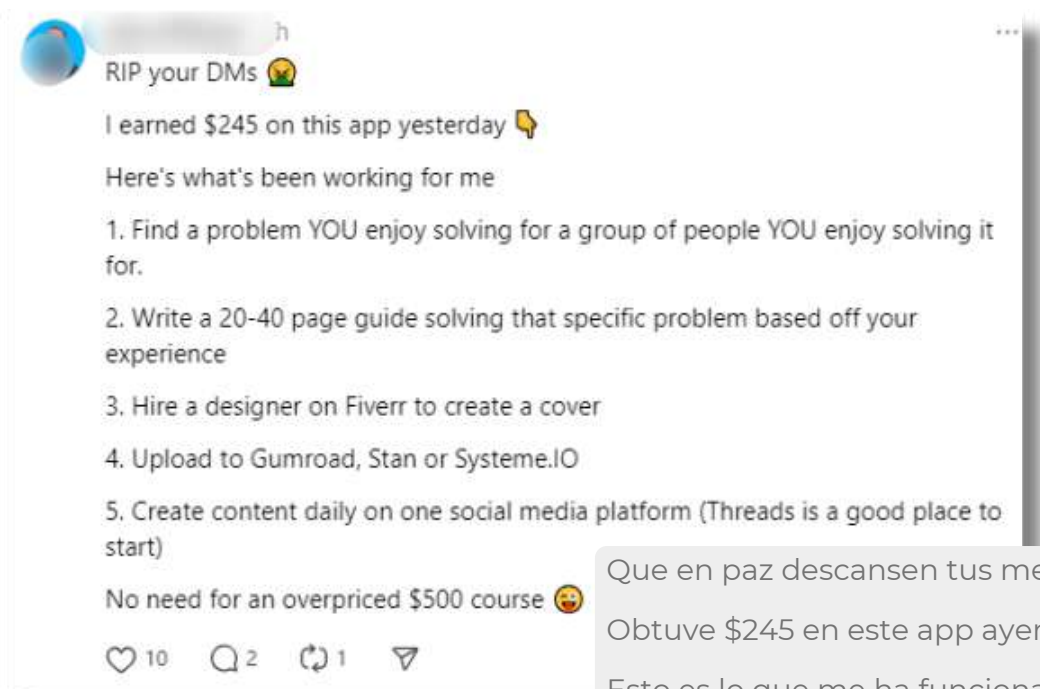
Sabían que no iba a irme corriendo con su dinero y estafarlos.

Gané su respeto día a día dándoles sin expectativas.

Aquí algunos ejemplos de comentarios que hice en posts de otros:

Ella preguntó cómo hacer dinero en Threads.

Le di un plan paso a paso que podía implementar inmediatamente.



Que en paz descansen tus mensajes...

Obtuve \$245 en este app ayer.

Esto es lo que me ha funcionado.

1. Encuentra un problema que te guste solucionar para un grupo de personas que te guste.
2. Escribe un guía de 20-40 páginas que resuelva el problema basado en tu experiencia.
3. Contrata un diseñador en Fiver para que haga una portada.
4. Subelo a Gumroad, Stan, o Systeme.IO
5. Crea contenido a diario en una red social (Threads es una buena red para empezar)

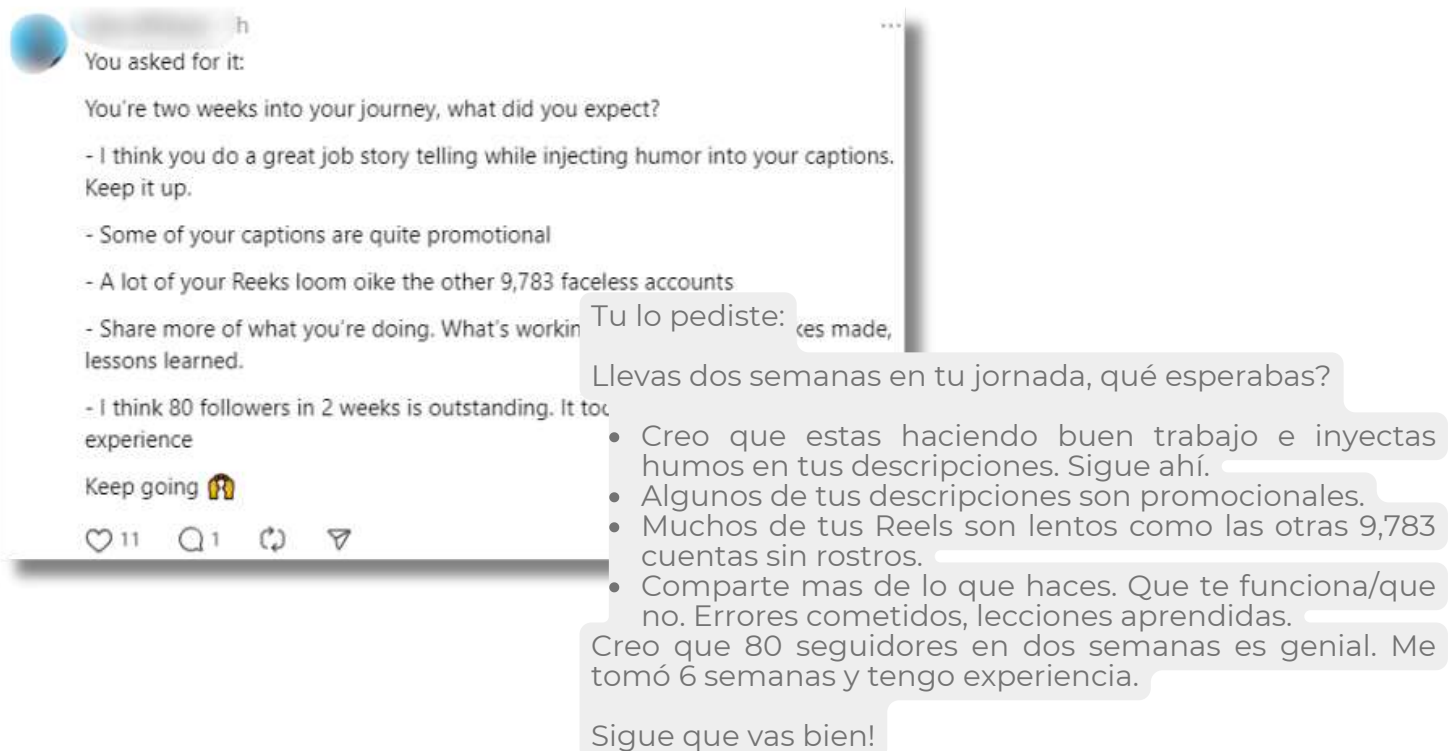
No hay necesidad de un curso caro de \$500

Esta señora estaba teniendo dificultad con ventas.

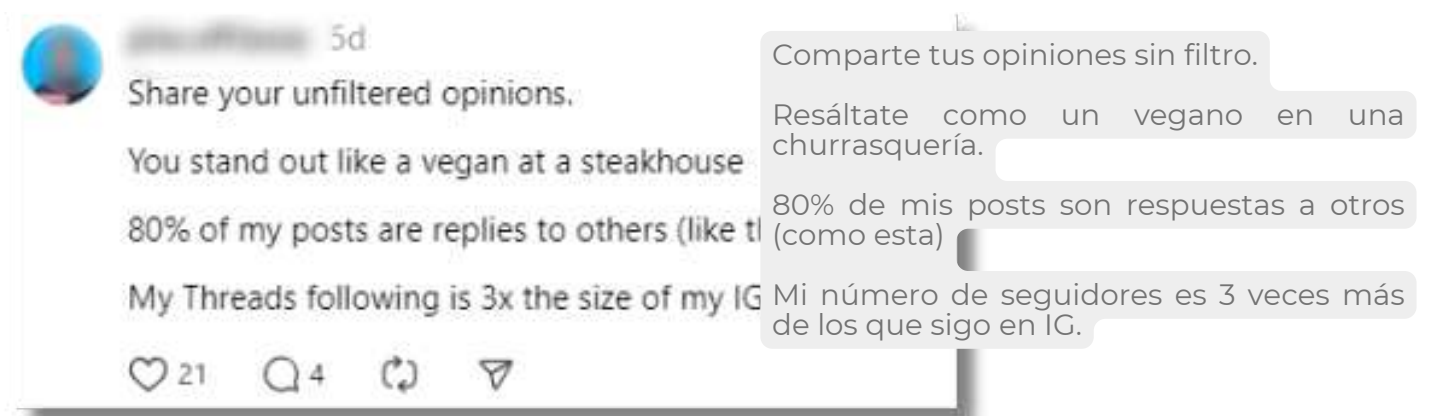
Pidió ayuda.

Me tome 15-20 minutos verificando su IG.

Nota mi “sandwich de critica” donde le comparto algo positivo, 3 areas de mejora, y termino con algo positivo.



Esta persona pidió trucos de Threads.



En ningún sitio trate de vender algo en estos posts.

Solo compartí mis perspectivas basadas en mi experiencias.

Ayuda genuina.

Cuando te enfocas en servir tu audiencia, logras tener comentarios así...



Truco de Threads #5

Documenta Tu Jornada (lo bueno Y lo malo)

Comparte los errores cometidos, lecciones aprendidas.

Comparte lo que estas haciendo/aprendiendo.

Comparte lo que está funcionando y lo que NO.

Comparte cualquier logro. No hay nada como un logro pequeño. Celebralos todos.

Se humano.

Se vulnerable.

Muchos estan modelando (digo COPIANDO) lo que otros hacen.

Por eso es que tantos estan atrapados en un “océano de iguales”

Se ven iguales que los demás.

Suenan igual.

Venden lo mismo.

Compartiendo tu aventura es como eliminas tu competencia.

Nadie puede competir con tu historia.

Muchas personas le enseñan a su audiencia hasta la muerte con trucos y ‘tips.’

Si lo pueden buscar en Google, no lo publiques.

Tu audiencia BUSCA tu sabiduría.

Quieren tu perspectiva.

No puedes ganar sabiduría y perspectivas sin tomar acción.

Quitate tu sombrero de maestro.

Actúa como un reportero de noticias.

Estas lidiando el camino.

Lidear significa ir primero.

Estas haciendo cosas por ahí.

Tu contenido es lo que “reportas” a tu audiencia... Lo bueno, lo malo y lo feo.

Trucos de Threads #6

Grita desde las Montañas

Tienes que promoverte cada día, nadie lo va a hacer por ti.

Promueve tus ideas, creencias, pensamientos y soluciones (ofertas).

Tengo un archivo en mi desktop (de mi computadora) y varios en mi celular llamado "Archivo de Fanfarroneo". Le tomo un screenshot (uso este GRATIS de Chrome Extensions) a comentarios buenos, testimonios y/o estudios de caso.

Algunos ejemplos de comentarios que he recibido.



[redacted] 32m

FU*K buying a course on Threads. 😮

5 things that gained me 703 followers in th...

This is an absolute banger of a post! Thank you @piss.off.boss . Now that's how you gain a follower. Cheers!



Este post es genial!!! Gracias, @piss.off.boss. Así es como se gana un seguidor. Saludos!



[redacted] 1h

FU*K buying a course on Threads. 😮

5 things that gained me 703 followers in th...

AlIIIIII of this!!! Much respect to you!!! 🙌🕶️



Todo esto!! Mucho respeto!!!

Estos son formas de pruebas sociales.

70% de las personas confían en lo que dicen desconocidos.

Otro beneficio del archivo que tengo;

Si eres como yo...

Tienes problemas de síndrome del impostor y dudas de tu mismo 238 veces al día.

Cuando estos pensamientos negativos me llegan, abro mi archivo y busco algunos de los mejores comentarios que he recibido.

Me siento mejor en 10-15 segundos.

Mi consejo: CREA UN ARCHIVO DE FANFARRONEO AHORA MISMO!

Me propongo compartir un screenshot a diario en Threads.

Abro mi archivo en mi celular, busco, y publico uno con algún texto o contexto.

En las próximas páginas, comparto mi día a día de lo que publico en Threads.

Trucos de Threads #7

Comparte tus Logros

No hay nada como un logro pequeño.

Un logro es un logro.

Celebra cada uno de ellos!

- Una venda
- Un seguidor
- Un mensaje directo
- Un logro grande
- Llegar a cierta cantidad de seguidores
- Aprendiste algo
- Comentario lindo en un post
- Momento de inspiración
- Lograste una conexión

Dale a tu audiencia algun contexto al compartir estos logros.

Comparte lo que estaba sucediendo antes del logro, lo que hiciste y el resultado (logro). Cualquier lección aprendida o errores que te llevaron al logro.

Utiliza precisión al promover un producto online.

Aquí te muestro ejemplos buenos y malos;

MALO:

"Que maravilloso!"

"[NOMBRE DE PRODUCTO] es el mejor. OMG!"

"Compré [NOMBRE DE PRODUCTO] y me encantó. OMG!!!"

MEJOR:

"Logre subir las visitas a mi tienda por un xx%"

"Dupliqué mis suscriptores gracias a [NOMBRE DE CURSO/PRODUCTO]"

"Incrementé mis ventas un XX% luego de [NOMBRE DE CURSO/PRODUCTO]"

Usa numeros cuando sea posible.

Numeros lo hacen sentir mas tangible.

Numeros lo hacen ser mas creible.

Numeros precisos.

\$492 es mas creible que \$500.

Recuerda lo que me dijo mi mentor:

“Especificidad escupe dinero”

Punto claro 📌



Trucos de Threads #8

Ideas de Contenido

Tengo un Google Sheet con 11 piezas de contenido que trato de compartir lo mas que puedo.

- Comparte un testimonio
- Comparte una historia de tu negocio
- Historia personal
- Postea un Thread long-form
- Comparte un truco de mentalidad
- Comparte un truco práctico (algo que mi audiencia pueda usar INMEDIATAMENTE)
- Postea sobre un producto
- Postea sobre mi misión (pocos estan haciendo esto)
- Comparte mi USP (Unique Selling Proposition) (Propuesta de venta Unica)
- Postea una encuesta
- Comparte una oferta.

15 ideas para dominar Threads;

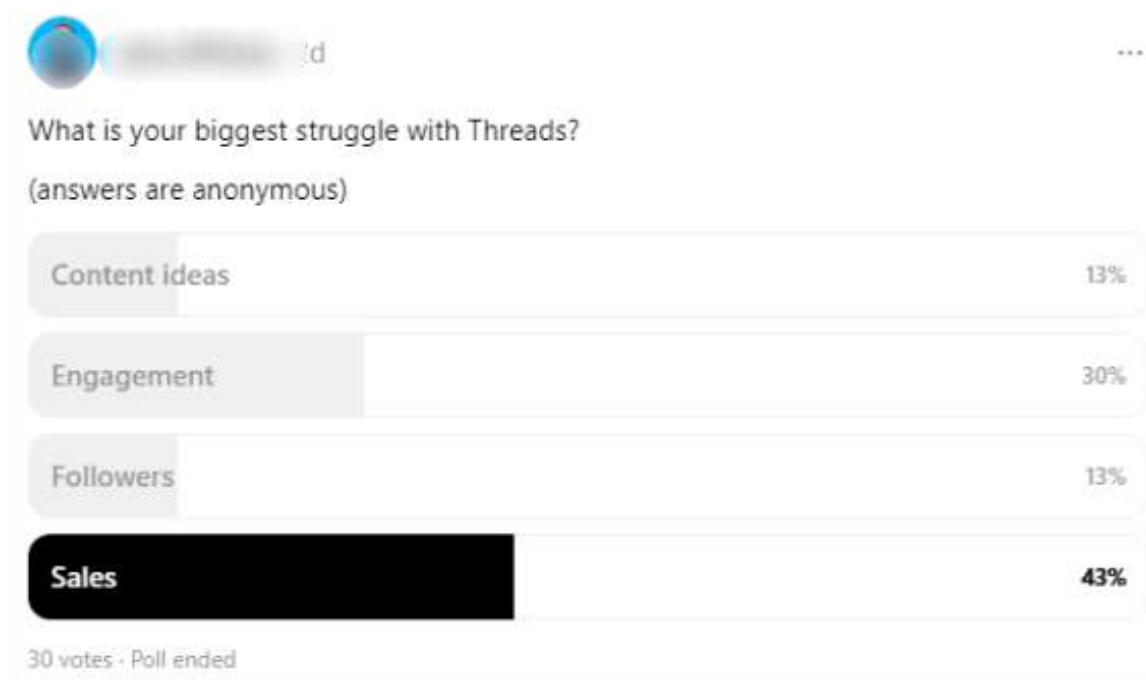
1. Comparte una idea
2. Algo que leiste
3. Algo que viste
4. Algo que te dijeron
5. Un logro mayor que experimentaste
6. Una decision difícil
7. Desahogo
8. Algo fuera de tu zona de confort
9. Algo inspirador
10. Algo humilde
11. Algo que tomaste iniciativa
12. Algo que te hizo sentir orgulloso
13. Una situación que cambió tu mente
14. Algo en contra de tu industria
15. Un desastre que ocurrió

Trucos de Threads #9

Haz Encuestas

Así es como se crea contenido que logra que tu audiencia abra sus bolsillos.

Hice una encuesta recientemente cuando decidí crear este guía.



43% de las personas dijeron que “ventas” era el problema mas grande en Threads.

Adivina como llegué a la idea del subtitulo de este guía?!

Esa encuesta!

Threads UNLEASHED: Convierte tu Cuenta de Threads en tu Propio Cajero Automático

Puedo modificar mi contenido con estos resultados.

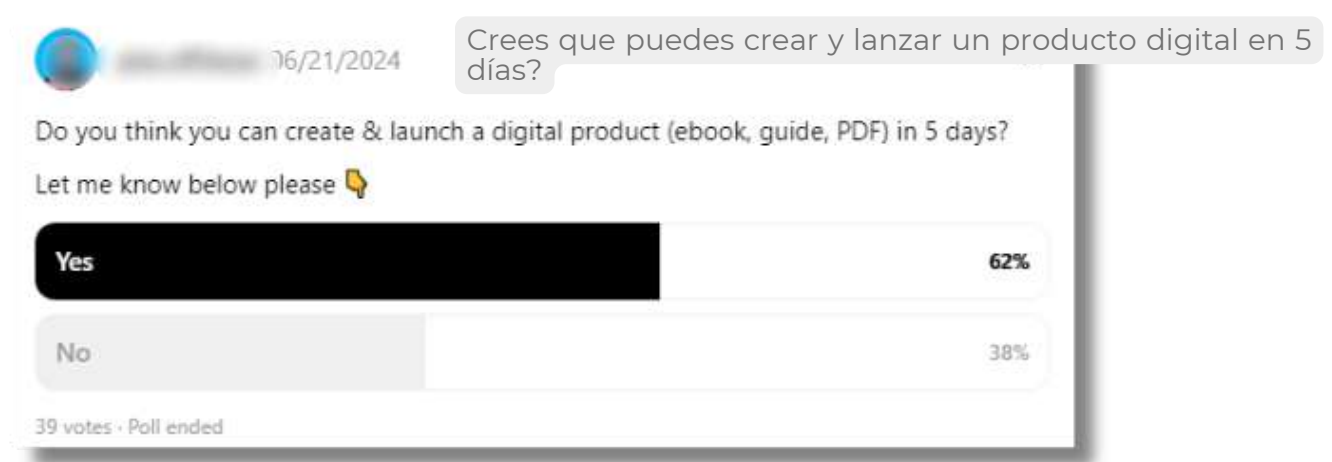
Esto me permite posicionar mi oferta como la solución del problema mas grande de mi audiencia.

Tengo otro producto digital llamado Digital Product Challenge.

Cuando mis clientes crean y lanzan su producto en 5 días o menos, soy su primer cliente.

Pero, sentí que la ventana de 5 días estaba desilucionando a muchos.

Hice una encuesta para ver si mi audiencia creía que podían lograr la meta en 5 días o menos.



38% pensaron que no lo podían hacer!

Eso es mas de un tercio de las personas que jamás invertirían en mi producto.

Removí ese requisito. Compraré su producto aunque lo lancen en una semana, en un mes o en un año.

Ventas incrementaron desde que hice ese cambio.

Sin embargo, no hay tantas personas completando el reto ya que no hay un tiempo limite.

Crea encuestas y modifica tu contenido y ofertas con esa información.

Truco de Threads #10

Preséntate como tu yo sin complejos

Esto se puede aplicar en todas las plataformas.

Muchos estan imitando a otros y ahogandose en ese mar de iguales.

Comparto mis opiniones en contra de lo normal, perspectivas unicas e historias de años en las trincheras.

Soy directo.

Soy franco.

Soy yo.

Si ese no es tu estilo, no me imites. Se tu.

Esto ATRAE las personas correctas.

Esto REPELE las personas incorrectas.

Encuentra tu destreza unica, y usala.

Eso es lo que se trata. Necesitamos mas como tu en este lugar.
Desde que te vimos en Threads no nos cansamos de tus verdades.

That's what we're about. We need more like you within this space!

Since we came across you on threads we can't stop wanting the truths you're sharing!

Double tap to ❤️

Truco de Threads #11

Inyecta tu personalidad en tu contenido

Esta es la pieza que le falta a muchos.

Imitan lo que otros hacen.

Se ven aburridos, vainilla.

Comparte tus loqueras con el mundo.

Te darás cuenta que no son tan raras, ya que hay muchos que quizás comparten esas mismas loqueras.

Comparto mi obsesión con egg nog y Yellowstone, mi sentido de humor de intermedia, mi dieta carnívora de 10 huevos diarios, ser padre, mi amor a la pizza y dulces y caminando 10k pasos diarios, etc.

Todo esto me hace feliz.

Tengo docenas de analogías que ya me van conociendo.

Hasta las citan.

Me conecté con un emprendedor hace unas semanas sobre nuestro amor a la pizza.

Estamos creando marcas PERSONALES.

Comparte mas de quien eres.

Comparte como eres.

Y que te hace marchar.

Trucos de Threads #12

Comenta a Diario

Toqué esto en el primer truco.

Quiero compartir una herramienta gratis que me obliga a enfocar.

Sacaba 25 minutos para simplemente comentar en otros Threads cuando empecé.

Nada mas.

Hice esto con [esta herramienta](#) por 25 minutos.

Hice una en la mañana y otra en la tarde.

Si no tienes 50 minutos, ajusta a tu gusto.

Hay algo que al usar un reloj que te obliga a enfocar en esa función.

Pongo mi celular en el otro cuarto. Minimizo o cierro todas las ventanas, y hasta me pongo los audífonos.

Enfoque total.

Así es como logras hacer el trabajo de dos horas en 25 minutos.

Puedes hacer esto para lo que sea, no solo comentar en Threads.

Trucos de Threads #13

Reusar. Reusar. Reusar.

Recuerdas lo que publicaste el jueves pasado?

Tu audiencia tampoco.

Esta bien que te repitas.

Es mas, te debes acostumbrar a sonar como un disco roto.

Tu audiencia necesita que les recuerdes mas de lo que necesitan que le enseñes.

Perspectiva:

90% de los que vieron tus posts se les olvidará.

85% de tu audiencia nunca los vió.

0% de tus seguidores futuros lo han visto.

Forma el hábito de reusar tu contenido viejo.

Puedes modificarlo un poco, o postearlo igual.

Aquí te comparto unos ejemplos.

EJEMPLO #1:

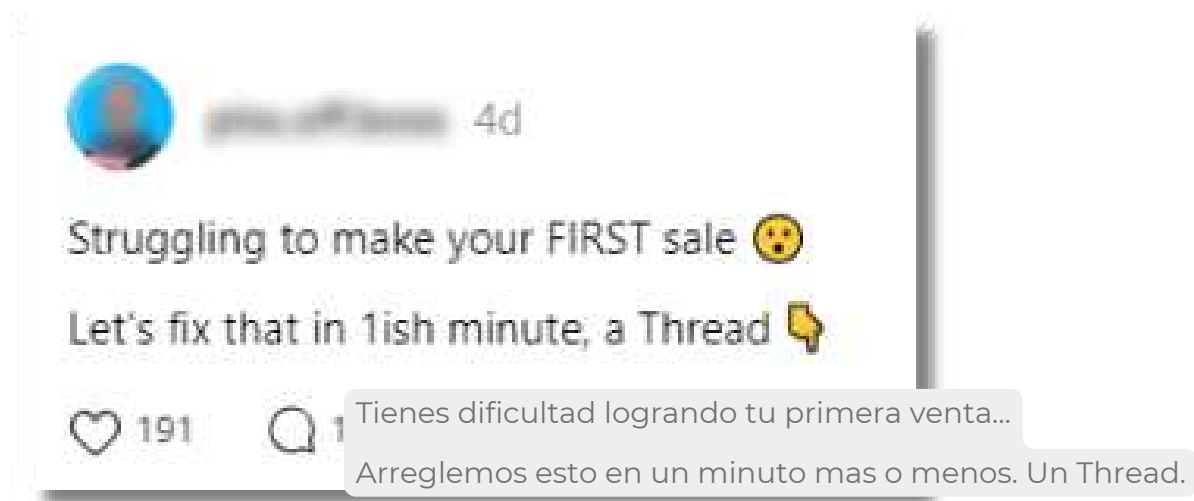
Publiqué este post largo el 15 de junio.



Nuevamente el 30 de junio.

Lo modifiqué un poco.

Copié y pegué el cuerpo del contenido del Thread anterior.



Conclusión

Te agradezco que hayas invertido en Threads UNLEASHED!

El próximo paso: **Implementarlo.**

Es hora que ejecutes la información que te compartí en este documento.

Por favor, no copies mis Threads.

Usalos como inspiración para crear tu propia magia.

Si deseas conectar conmigo en Instagram, [ve aquí](#).

Si deseas conectar conmigo en Threads, [ve aquí](#).

Si deseas conectar con el que tradujo esto, [ve aquí](#).