



THREADS

UNLEASHED

Turn Your Threads Account
Into Your Personal ATM

Deutsche Version



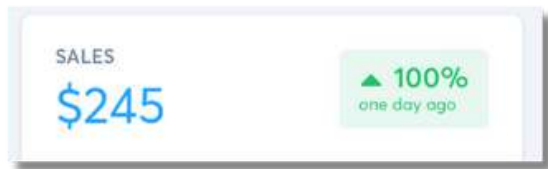
Einführung

Ich bin Beth. Dieser Leitfaden wurde von Adam, oder Piss Off Boss auf Threads, erstellt.

In 31 Tagen hat er 1.017 Follower auf Threads gewonnen (mit einem winzigen Publikum von 125 auf IG). In diesem Leitfaden wird die Schritt-für-Schritt-Strategie beschrieben, die ich anwenden würde, wenn ich noch einmal von vorne anfangen müsste.

Dieser Leitfaden soll dir helfen, Zeit, Geld, Stress, Angst, Scham, Schuldgefühle, Peinlichkeit, Demütigung, Furcht und häufige Fahrten zum Spirituosengeschäft zu vermeiden. 🤪

Ich habe an dem Tag, an dem ich diesen Leitfaden auf Threads veröffentlicht habe, 245 Dollar verdient.



Um das zu lernen, was du in diesem Leitfaden entdecken wirst, habe ich mehr als 10 Jahre gebraucht - auf qualvolle Art und Weise.

Die erste Hälfte dieses Leitfadens enthüllt die Geheimnisse, wie man Texte schreibt, die aufgesaugt werden und dein Publikum dazu bringen, dir das Geld entgegen zu werfen.

Diese Strategien funktionieren auf jeder Social-Media-Plattform (nicht nur auf Threads) und per E-Mail.

Die zweite Hälfte dieses Leitfadens enthält 13 Tipps, wie ich auf Threads durchschnittlich 90 Follower/Tag erreiche.

Mobil zuerst

Fast 60 % vom gesamten Website Traffic kommt von Mobilgeräten.

Trotzdem sehe ich überall in den sozialen Medien Menschen, die große Textblöcke mit langen Absätzen teilen.

Das ist klobig. Es ist schwer zu lesen. Und oft scrollen die Leute einfach darüber hinweg.

Verteile den Text.

Ein oder zwei Sätze pro Zeile.

Abstände sind eine GUTE Sache, wenn man online Inhalte veröffentlicht.

Als Kind wurde uns beigebracht, auf eine bestimmte Weise zu schreiben. Das funktioniert in den sozialen Medien jedoch nicht.

Wir wollen mit unseren Texten keine Eins mit Sternchen auf den Grammatiktest.

Unser Ziel: Wir wollen, dass unser Publikum unsere Inhalte AUFS AUGT.

Erstelle eine Treppe

Baue mit deinen Worten Vorfreude auf.

Ich beginne mit einem kurzen Satz.

Der nächste Satz ist ein bisschen länger.

Der dritte Satz ist länger als der letzte Satz.

Genau das mache ich gerade mimit den obigen 3 Sätzen.

BEISPIEL: Kürzer zu länger



Ich bin 42.

Ich wohne in Vegas.

Ich bin in Michigan aufgewachsen.

Ich habe vor 3 Jahren aufgehört,
Kaffe zu trinken.

Ich habe vor 5 Jahren aufgehört
Alkohol zu trinken.

Ich war mit 18 im Gefängnis, weil
ich Gras verkauft habe.

Ich habe meinen ersten digitalen
Dollar im Jänner 2011 verdient.

Du hast das wahrscheinlich schneller gelesen.

Die Vorfreude wird aufgebaut.

Das bringt Emotionen in die Struktur deines Inhalts.

Auf der nächsten Seite mache ich das Gegenteil.

Von länger zu kürzer.



Unternehmertum ist so ähnlich wie die Besteigung des Mount Everest.

Während eines Schneesturms mit Windböen von 50+ mph.

Mit einem Rucksack voller 30 Pfund Felsen.

Du hast nur einen Schuh an.

Beide Socken durchnässt.

Es ist Mitternacht.

Kein Licht.

So ist es ungefähr 😊

Fessel mit deinen Hooks

Die erste Zeile deines Beitrags ist der wichtigste Teil.

Wir nennen das unseren "Hook".

Wenn du sie nicht innerhalb dieser ersten Worte fesselst, hast du sie verloren.

Ich werde denselben Beitrag mehrfach mit verschiedenen Hooks teilen.

Manche klappen, die meisten nicht.

Hab keine Angst, mehrere verschiedene Hooks mit demselben Inhalt zu testen.

Poste diese nicht direkt hintereinander, sondern durchsuche Beiträge von vor etwa einer Woche. Wenn sie nicht die gewünschte Aufmerksamkeit bekommen haben, probiere einen anderen Hook. Poste es erneut.

Ein paar gute Wege, um Leute zu fesseln: Schmerz, Verwundbarkeit, Humor, Kontroverse, Glaubwürdigkeit, Neugier oder radikale Veränderung.

Du kannst diese nach Belieben kombinieren.

Beispiel #1

Ich starte mit Verletzlichkeit.

Dann füge ich eine Prise Humor hinzu.



Ich habe es nicht ganz geschafft

Die Geschichte meines Lebens 🤔

Bin heute mit 1.000 Followern aufgewacht.

Heute ist Tag 31 auf Threads.

Ich eröffne heute den Vorverkauf des Schritt-für-Schritt-Prozesses von allem, was ich gemacht habe.

Haltet die Augen offen 👁️

Beispiel #2

Ich starte mit Neugier und einer Prise Humor mit dem Wort "Mofo" (Schlitzohr).

Dann enthülle ich ein "Geheimnis" von mir.



Ich schummele wie verrückt auf Threads.

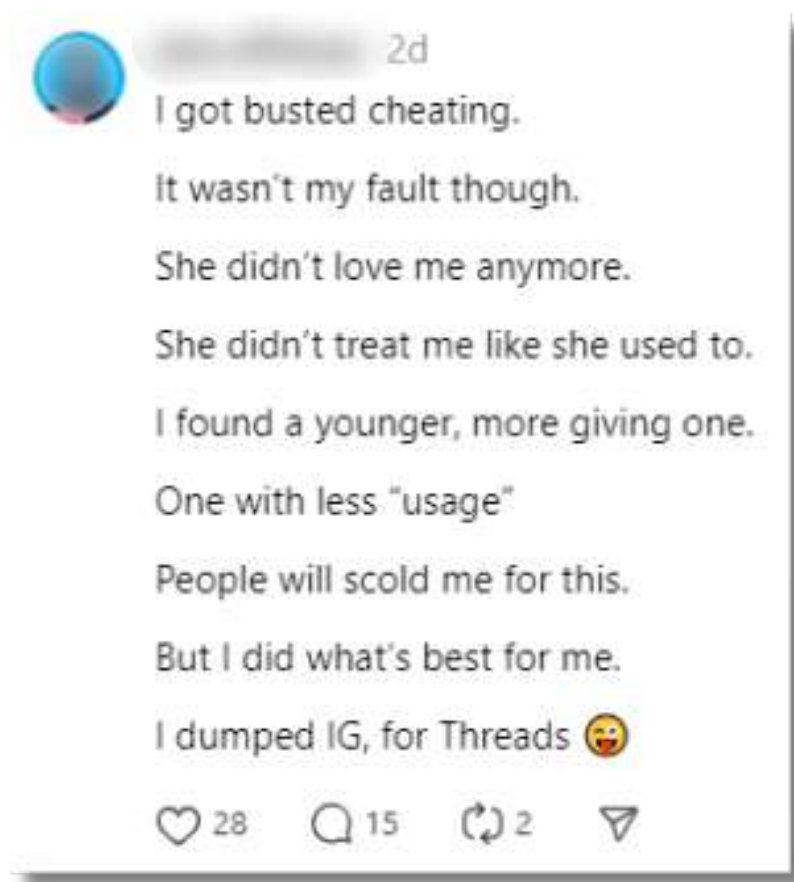
Oft wiederverwende ich ältere Threads hier.

Keine Sorge wegen Redundanz.

Dein Publikum muss öfter erinnert werden als belehrt.

Beispiel #3

Ich starte mit Schmerz (obwohl ich mit Humor ende).



Ich wurde beim Fremdgehen erwischt.

Es war aber nicht meine Schuld.

Sie hat mich nicht mehr geliebt.

Sie hat mich nicht mehr so behandelt, wie sie es immer getan hat.

Ich habe jemanden jüngeren, großzügigeren gefunden.

Jemanden mit weniger "Verwendung"

Die Leute werden mich dafür tadeln.

Aber ich hab getan, was für mich am besten ist.

Ich habe Instagram verlassen, für Threads 😊

Beispiel #4

Ich beginne mit Kontroverse (indem ich sage, dass ich absichtlich bestimmte Leute mit meinem Inhalt ABSCHRECKE).

Dann gebe ich ein Beispiel, auf wen ich mich beziehe.



Ich benutze gezielte Sprache in meiner Kommunikation, um bestimmte Leute ABZUSCHRECKEN.

Leute, die dem schnellen und einfachen Geld hinterherjagen.

Diese Leute will ich nicht in meinem Umfeld haben.

Sie beschweren sich, verlangen Rückerstattungen und suchen Ausreden.

Durch diese Botschaft ZIEHE ich im Gegenzug die richtigen Leute in meine Welt an.

Die Leute, die wissen, dass es Fokus, Disziplin, Kontinuität, Geduld und einen unerschütterlichen Glauben an sich selbst erfordert.

Diese Leute sind VIEL bessere Kunden.

Dein Inhalt sollte nicht für jeden sein.

Beispiel #5

Ich beginne mit Glaubwürdigkeit.

Dann füge ich noch mehr Glaubwürdigkeit hinzu.



Ich hatte einen TikTok-Account mit 107.000 Followern.

Einen weiteren mit 62.000 Followern.

Beide wurden gesperrt.

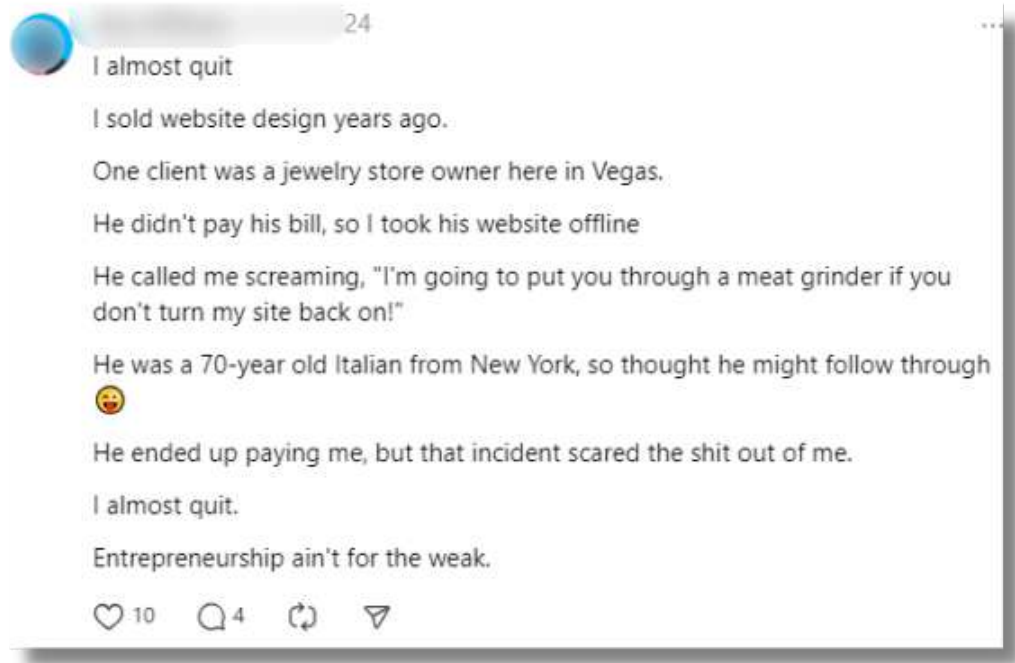
Ein Twitter-Account mit 3.000 Followern wurde gehackt.

Lerne aus meinen dummen Fehlern:

Baue deine E-Mail-Liste auf!

Beispiel #6

Ich beginne mit einem radikalen Wandel.



Ich war kurz davor aufzugeben.

Vor Jahren habe ich Webdesigns verkauft.

Ein Kunde war der Besitzer eines Schmuckgeschäfts hier in Vegas.

Er hat seine Rechnung nicht bezahlt, also habe ich seine Website offline genommen.

Er rief mich an und schrie: "Ich werde dich durch einen Fleischwolf drehen, wenn du meine Seite nicht wieder einschaltest!"

Er war ein 70-jähriger Italiener aus New York, also dachte ich, er könnte es ernst meinen 😬

Am Ende hat er mir bezahlt, aber dieser Vorfall hat mir einen Riesenschrecken eingejagt.

Ich war kurz davor aufzugeben.

Entrepreneurship ist nichts für schwache Nerven.

Beispiel #7

Bis jetzt einer meiner besten Posts.

Dieser Post hat Kontroverse und Humor.



Verwende Threads um Geld zu machen, nicht um mit Fremden zu diskutieren.

Beispiel #8

Dieser Beitrag war eine Abwandlung des überstrapazierten "UNPOPULÄRE MEINUNG" Hooks.



BELIEBTE MEINUNG: Threads ist BESSER als Instagram. Es ist nicht mal nah dran.

Löse Kopfkino aus

Einer der größten Fehler, die ich beim Schreiben online sehe.

Mangelnde Spezifität.

Ein Mentor sagte einmal zu mir:

"Spezifität spuckt Geld aus!"

Ich sehe eine Fülle von vagen Inhalten, die online geteilt werden.

Langweilig. Standard. Grundlegend.

Wir wollen mit Spezifität den Inhalt würzen.

Ein "dummer" Test, den ich mit meinen Inhalten durchführe.

"Kann ich davon ein Bild zeichnen?"

Wenn ich kein Bild zeichnen kann, ist es nicht spezifisch genug. Zurück an den Zeichentisch. Wortspiel beabsichtigt.

Hier ist ein schlechtes Beispiel und ein gutes Beispiel:

SCHLECHT: "Ich will abnehmen"

Zu ungenau.

Wenn dein Leser darüber nachdenken muss, hast du ihn verloren.

Hier ist ein besseres Beispiel:

GUT: “Bist du nach ein paar Minuten Wrestling mit deinen Kindern auf dem Wohnzimmerboden außer Atem?”

Du hast wahrscheinlich einen Mann gesehen, der im Wohnzimmer mit seinen Kindern wrestlet, richtig?

Ich habe ein Kopfkino bei dir kreiert.

Ich habe ein Bild gemalt.

Wenn dein Publikum es “sehen” kann, macht es das Ganze glaubwürdiger.

Glaubwürdiger = mehr Vertrauen

Mehr Vertrauen = mehr grüne Scheine in deinem Sparschwein

Nutze Analogien

Ich verwende Metaphern und Analogien in meinem Inhalt.

Es ähnelt dem oben genannten Punkt der Spezifität.

Hier sind ein paar Beispiele, die ich verwende:

Statt zu sagen “verdiene mehr Geld”

sage ich: “stopf deine Sparschweine mit mehr grünen Geldscheinen voll”

Anstatt zu sagen "das ist schwer/schwierig"

sage ich, "es ist so wie ein Spannbettlaken zu falten"
oder "es ist so wie den Strand zu saugen".

Anstatt zu sagen "sei anders/einzigartig"

sage ich "falle auf wie ein Veganer in einem
Steakhouse"

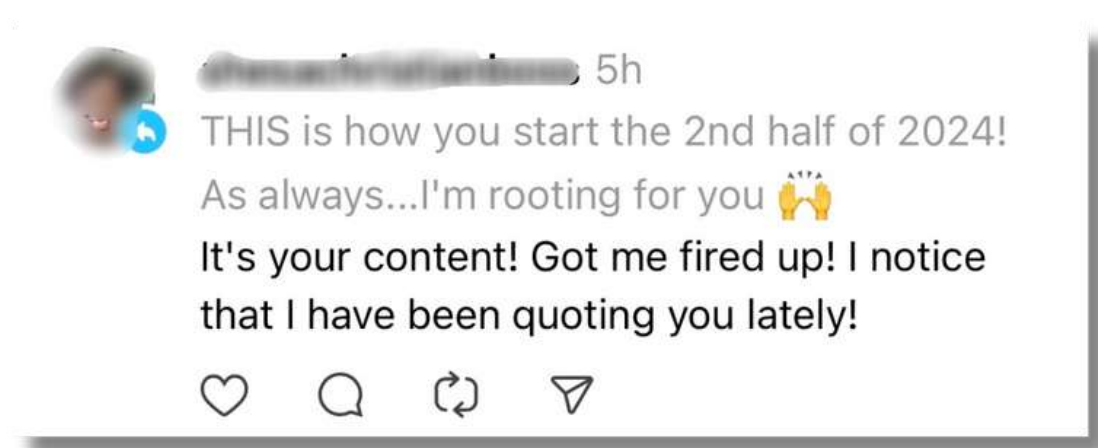
Einige Vorteile der Verwendung von Analogien in
deinem Inhalt:

- Du stichst heraus
- Du bleibst im Gedächtnis
- Dein Leser kann es sich vorstellen
- Du fügst Humor in deinen Inhalt ein

Eine Dame hat mir letzte Woche eine DM geschickt,
dass sie eine meiner Analogien (mit ihrer eigenen
Wendung) in einem Reel verwendet hat, das viral
gegangen ist.

Sie erinnerte sich an mich wegen der Analogie.

Ich habe diesen Kommentar heute Früh erhalten:



Es ist dein Inhalt! Du hast mich richtig begeistert! Mir ist aufgefallen, dass
ich dich in letzter Zeit oft zitiert habe!

Erstelle deine eigenen Analogien.

Verwende sie häufig.

Einige habe ich vor Jahren selbst erfunden.

Manche habe ich von anderen gehört und meinen eigenen einzigartigen Dreh hinzugefügt.

Im Englischen, vermeide Worte die mit “ly” enden

Versuche dein Bestes, diese Worte nicht zu verwenden:

- Well
- Very
- Just
- So
- Really
- Actually
- Probably
- Already
- Finally
- Simply
- Quickly
- Slowly

Diese Wörter lassen deinen Leser nachdenken. Das wollen wir NICHT.

Vermeide Adjektive

Nicht alle Adjektive sind schlecht.

Adjektive können dazu führen, dass unser Leser interpretiert – das ist NICHT unser Ziel.

Denke daran, wir möchten Kopfkino bei ihnen auslösen.

Adjektive sind vage Wörter, die nicht viel bedeuten.

Schlimmer noch, sie können auf 238 verschiedene Arten interpretiert werden.

"Der Service war schlecht."

"Wie schlecht war es?"

"Schlecht" könnte für dich bedeuten, dass der Kellner die Getränkebestellung vermasselt hat.

"Schlecht" könnte für Joe bedeuten, dass der Kellner die dampfende heiße Pasta auf das brandneue weiße Hemd seiner Frau verschüttet hat.

Du kannst diese Wörter aus deinem Vokabular in den sozialen Medien streichen:

- Gut
- Schlecht
- Heiß
- Kalt
- Hoch
- Niedrig
- Klein
- Groß
- Beste
- Ausgezeichnet
- Wunderbar

Vermeide die Verwendung von Kommas

ERINNERE DICH:

Wir sind nicht hier, um einen Grammatiktest zu bestehen.

Wir sind hier, um mit unserem Inhalt zu fesseln.

Kommas machen die Sätze länger.

Teile sie in zwei Sätze auf oder formuliere sie um.

Daran arbeite ich immer noch 🤪

BEISPIEL:

Ich habe gerade einen Beitrag geschrieben und zunächst geschrieben:

"Mit jedem Beitrag werde ich ein kleines bisschen besser."

Dann habe ich es umformuliert zu:

"Ich werde mit jedem Beitrag ein kleines bisschen besser."

Der erste Satz verursacht bei mir einen kurzen Moment des Innehaltens.

Wir möchten nicht, dass unser Leser innehalten muss.

Der zweite Satz liest sich schneller. Das ist unser Ziel.

Vermeide die Verwendung von “Und” & “Oder”

"Und" verlängert den Satz.

Auch ich bin darin nicht perfekt.

Ein kontinuierlicher Arbeitsprozess.

BEISPIEL:

Hier ist ein Beispiel, wie uns unsere Grammatiklehrer beigebracht haben, Absätze zu schreiben:

Mein Leben ist langweilig. Ich gehe täglich spazieren und schreibe. Ich habe Alkohol aufgegeben und esse 10 Eier pro Tag. Ich spiele mit meinen Kindern und versuche täglich eine Person zu inspirieren. Ich bin glücklich mit meinem sogenannten "langweiligen" Leben.

Eine verbesserte Version:



Mein Leben ist langweilig.:

Ich gehe täglich spazieren

Ich schreibe täglich.

Ich habe Alkohol aufgegeben

Ich esse 10 Eier pro Tag

Ich spiele mit meinen Kindern

Ich versuche täglich eine Person zu inspirieren

Ich bin glücklich mit meinem sogenannten "langweiligen" Leben

BEISPIEL:

Wie wir Absätze schreiben sollen:

Ich habe meinen ersten Thread am 30. Mai veröffentlicht. Kein Plan, keine Strategie, kein Inhaltskalender. Nur meine ungefilterten Gedanken.

Eine verbesserte Version für Social Media:



Ich habe meinen ersten Thread am 30. Mai veröffentlicht.

Kein Plan.

Keine Strategie.

Kein Inhaltskalender.

Nur meine ungefilterten Gedanken.

Hier sind die 5 Dinge die ich täglich mache 📌

Wie man einen Beitrag endet

Der Hook (die erste Zeile deines Beitrags) sorgt dafür, dass dein Inhalt gelesen wird.

Wie du ihn beendest, sorgt dafür, dass du in Erinnerung bleibst (und normalerweise eine Folgeaktion erhältst).

Viele Status-Updates versäumen es, mit einem Knall zu enden.

Sie lassen den Leser neugierig zurück, was die Essenz des Beitrags war.

Es ist Teil Kunst, Teil Wissenschaft.

Im folgenden Beispiel teile ich, wie ich Threads nutze.

Ich inspiriere andere, dass dies eine kostenlose Plattform ist, die uns erlaubt, andere zu inspirieren.

Um unsere Sparschweine mit mehr grünen Scheinen zu füllen.

Es war NICHT optimal, zwei Sätze mit "und" zu beginnen.

Der Abschluss sollte mit Inspiration enden. Wir sollten alle dankbar für die Möglichkeiten sein, die wir haben.



Ich betrachte Threads als meine Leinwand.

Hier übe ich jeden Tag mein Schreiben.

Mit jedem Beitrag werde ich ein kleines bisschen besser.

Und manche Menschen lassen sich von meinen Worten inspirieren.

Und manche kaufen meine Produkte.

Und das alles auf einer KOSTENLOSEN Plattform.

Was für eine Zeit, um am Leben zu sein!

Hier ist ein weiteres Beispiel:

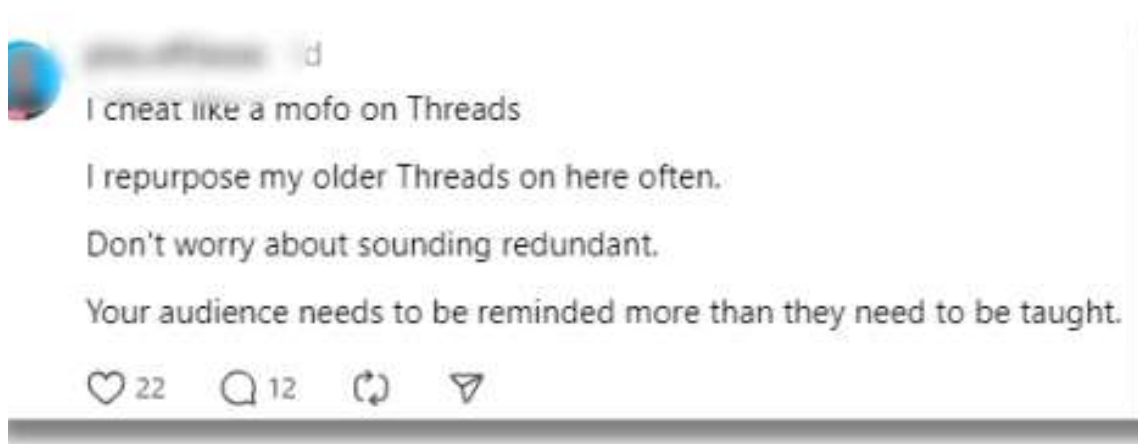
Ich teile einen hilfreichen Tipp für mein Publikum.

Die meisten Unternehmer kämpfen damit, Ideen für Inhalte zu finden.

Ich teile, wie ich "wie ein Verrückter schummle" und Threads oft wiederverwende.

Ich beende den Beitrag mit Inspiration für ihr Publikum.

Ich helfe meinem Publikum dabei, ihrem Publikum zu helfen.



Ich schummle wie verrückt auf Threads.

Oft wiederverwende ich ältere Threads hier.

Keine Sorge wegen Redundanz.

Dein Publikum muss öfter erinnert werden als belehrt.

Schlussfolgerung

Ich wollte Beispiele von Beiträgen teilen, damit du ein besseres Verständnis dafür bekommst, wie man Worte schreibt, die gelesen werden und die Geldbörse deines Publikums öffnen.

Dies ist nur ein Leitfaden.

Du brauchst Geschichten, die es wert sind, geteilt zu werden, damit dein Publikum etwas fühlt.

Es ist schwierig – wie das Falten eines Spannbettlakens – fesselnde Inhalte zu schreiben, wenn es um ein Thema geht, das dich nicht begeistert.

Empathie ist deine Geheimwaffe im Marketing.

Wenn du nicht in den Schuhen deines Publikums warst, können sie das spüren. Es ist schwer, sie auf emotionaler Ebene zu erreichen, wenn du nicht erlebt hast, was sie erlebt haben.

Gehe raus und erlebe Dinge.

Teile, was du online gemacht hast.

Lerne aus deinen Erfahrungen und aus gemachten Fehlern.

Es steckt Kraft in der Verletzlichkeit.

Indem du dich in die Schlacht stürzt und deine Erfahrungen teilst, schreibst du jeden Tag eine Handvoll fesselnder Beiträge.

Warum Threads?

Threads ist die 2. meist heruntergeladene App im Apple Store.

Zuckerberg hat den folgenden Beitrag am 1-Jahrestag von Threads (03.07.2024) gepostet:



Threads hat jetzt mehr als 175 mio. monatliche aktive Nutzer. Was für ein Jahr.

Eine Traumplattform für Marketer?

Threads ist eine Plattform voller Menschen, die über ihre Probleme klagen.

Für einen Marketer ist das wie Content-Ideen auf dem Silbertablett serviert zu bekommen.

Die Marktforschung, die auf Threads betrieben werden kann, ist absolut unglaublich.

Dein Publikum teilt seine größten Probleme, Frustrationen, Schmerzpunkte, Träume und Wünsche.

Wir können diese Informationen nutzen, um Inhalte zu erstellen, die unser Publikum dazu bringen, uns unbeholfen in die DMs zu rutschen und zu fragen: "Bietest du Coaching an?"

Threads Tipp #1

80 % meiner Beiträge auf Threads sind Kommentare zu den Threads anderer Leute.

Ich mache das aus mehreren Gründen:

1. Es ermöglicht mir, vor deren Publikum zu treten. Dadurch kann ich meine Expertise und Bereitschaft, anderen zu helfen, vor Menschen zeigen, die ich sonst wahrscheinlich nie erreichen würde.
2. Es gibt mir jede Menge Content-Ideen. Die meisten Beiträge auf meiner Seite stammen aus Ideen, die ich durch das Beantworten von Fragen und/oder das Hinterlassen eines Kommentars in jemand anderem Thread bekommen habe.
3. Wenn es richtig gemacht wird, kannst du schnell eine große Anzahl engagierten Followern aufbauen.

In der zweiten Woche auf Threads habe ich begonnen, kostenlose Instagram-Audits anzubieten.

Übrigens, als ich damit anfang, hatte ich wahrscheinlich nur 125 Follower auf Instagram. Kein Experte.

Allerdings bin ich seit Obamas erster Amtszeit in diesem Bereich tätig, also kritisiere ich ihre Botschaften/Inhalte.

Mir ist aufgefallen, dass Unternehmer sich über ausbleibende Verkäufe beschwert haben.

Sie haben behauptet, "alles richtig zu machen".

Sie haben nach Rat gefragt.

Ich habe mir dann ihre Profile angeschaut.

Die Fehler, die sie gemacht haben, waren für mich aufgrund meiner Erfahrung glasklar.

Ich habe durch ihre Reels gescrollt, ihre Bildunterschriften gelesen und ihre Stories angeschaut.

Dann bin ich zurück auf Threads gegangen und habe meinen Senf (Audit) hinterlassen.

Ich habe einen "Kritik-Sandwich" benutzt (diesen Begriff habe ich heute im Gespräch mit einem Unternehmer erfunden).

Ich habe meinen Kommentar mit etwas Positivem, das sie gemacht haben, begonnen.

Dann habe ich 3-4 Punkte hinzugefügt, in denen sie sich verbessern könnten (Kritik).

Zum Schluss habe ich meine Antwort mit etwas Positivem abgerundet.

Ich mache das bis heute, weil es so effektiv ist.

Copy & Paste Geheimnisse

Ich schummle wie verrückt auf Threads.

Du wirst bemerken, dass immer wieder dieselben 4-5 Fragen gestellt werden.

Ich habe ein Google-Dokument mit meinen Antworten auf einige der am häufigsten gestellten Fragen.

Meine Antworten sind detailliert und im Schritt-für-Schritt-Format.

Voller Mehrwert. Kein Pitching.

Wenn ich sehe, dass eine dieser Fragen gestellt wird,
öffne ich mein Google-Dokument,
kopiere und füge meine Antwort in den Thread der
Person ein.

Das mache ich oft.

Früher habe ich das auch in Facebook-Gruppen
gemacht.

Da meine Antwort so detailliert ist, sieht es so aus, als
hätte ich mir die Zeit genommen, ihre Frage
ausführlich zu beantworten.

Ihr Publikum sieht das und folgt mir oft.

In Wirklichkeit habe ich nur meine Antwort auf eine
Frage kopiert und eingefügt, die schon 5.932 Mal zuvor
gestellt wurde.

Das ist einer meiner größten "Cheat-Codes", um so
schnell zu wachsen.

Es gibt zwei Strategien, die ich verwendet habe, um in
31 Tagen auf 1.017 Follower zu kommen.

Das ist eine davon.

Die nächste ist...

Threads Tipp #2

Ich schreibe jeden Tag einen langen Beitrag.

Ich glaube, viele Leute sind sich dessen nicht bewusst.

Auf Twitter nennt man das einen „Thread“.

Auf Threads habe ich keine Ahnung, wie es heißt.

Das sind „Mini-Blog“-Beiträge.

Du kannst eine Reihe von Threads schreiben, die aufeinander folgen.

Du hast 500 Zeichen pro Thread.

Sobald der Platz knapp wird, fügst du den nächsten Thread hinzu.



WARNUNG: Dies wird deine Followeranzahl explodieren lassen!

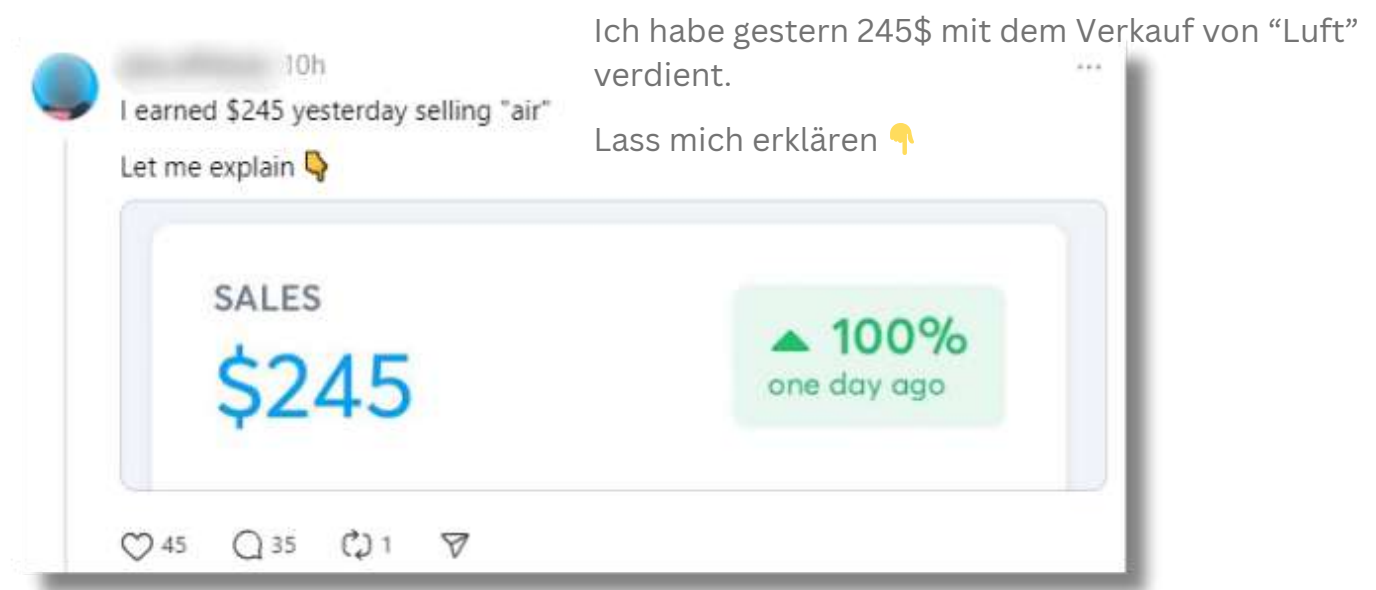
Ich sehe nicht viele Leute, die das machen.

Die Anatomie eines Langform-Beitrags

Die erste Zeile ist ENTSCHEIDEND.

Wenn du sie nicht mit dieser ersten Zeile einfängst, scrollen sie einfach weiter.

BEISPIEL:



Ich benutze Zahlen (wenn möglich).

Ich nutze Spezifität.

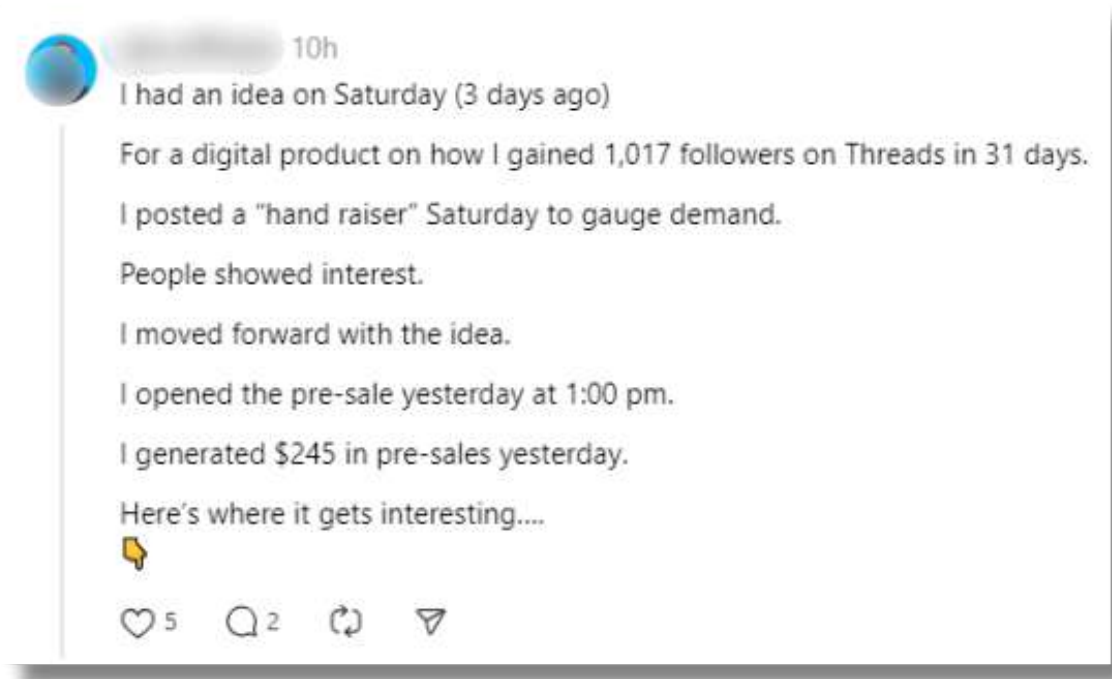
Ich wecke ihre Neugierde, indem ich behaupte, dass ich "Luft" verkauft habe.

In der nächsten Zeile möchte ich, dass ssie wissen, dass ich unten die Details enthülle.

Ich benutze das Fingeremoji, das nach unten zeigt (Ich verwende diese Seite für Emojis)

Ich verwende nicht immer ein Bild in meinem Beitrag, aber es kann helfen, Aufmerksamkeit zu erregen.

Dies ist der nächste Thread in der Abfolge:



Am Samstag hatte ich eine Idee (vor 3 Tagen)

Für ein digitales Produkt darüber, wie ich in 31 Tagen 1017 Follower auf Threads gewonnen habe.

Am Samstag habe ich einen "Hand heben"-Beitrag veröffentlicht, um die Nachfrage abzuschätzen.

Die Leute zeigten Interesse.

Ich habe die Idee weiterverfolgt.

Gestern um 13:00 Uhr habe ich mit dem Vorverkauf begonnen.

Gestern habe ich \$245 im Vorverkauf generiert.

Hier wird es interessant...



Ich steige direkt in die Geschichte ein.

Am Ende lasse ich sie bewusst "im Dunkeln tappen".

Ich versuche, ihre Neugier zu wecken, damit sie weiterlesen.

Ich füge den 📌 hinzu, um ihnen zu zeigen, dass es mehr gibt.

In diesen Langform-Beiträgen gebe ich alles preis.

Nichts wird zurückgehalten.

So baust du Vertrauen in deinem Markt auf.

So gewinnst du Respekt und Bewunderung von deinen Kollegen, Konkurrenten und Kritikern.

Hier sind noch ein paar weitere Beispiele meiner Langform-Beiträge:

BEISPIEL #1

Dies ist ein Schritt-für-Schritt-Plan, den jeder umsetzen kann, um damit anzufangen, Geld mit dem Verkauf digitaler Produkte zu verdienen.



5 Schritte, um deinen Verstand zu monetarisieren

Ein schneller Thread 📌

BEISPIEL #2

Ich beginne mit einem Schmerzpunkt, den viele auf Threads haben.



Kämpfst du damit, deinen ERSTEN Verkauf zu machen? 😬

Lass uns das in etwa einer Minute beheben, ein Thread 📌

BEISPIEL #3

Ich beginne mit einem weiteren Schmerzpunkt, dem mein Publikum gegenübersteht.



7 Arten von Inhalten, die Menschen dazu bringen, ihre Geldbörsen zu öffnen

Ein Thread 📌

BEISPIEL #4

Das ist eine Fallstudie von mir.

6d
How I generated \$17,277 in 30 days by selling a digital product on accident
A quick Thread 📌

Sales

Visitors	Gross Sales	Gross Rev	Refunds	Paid To Partners (Pending)
4,955	182	\$17,277.01	16	\$7,709.16 (\$0.00)

67 38 3

Wie ich 17.277\$ in 30 Tagen im Versehen durch den Verkauf eines digitalen Produkts generiert habe

Ein schneller Thread 📌

BEISPIEL #5

Ich beginne mit einem Schmerzpunkt, mit dem Entrepreneure zu schaffen haben.

06/25/2024
I was PARALYZED by imposter syndrome for years
Until I read these 9 words 📌

97 24 4

Ich war jahrelang vom Impostor-Syndrom GELÄHMT.

Bis ich diese 9 Worte gelesen habe 📌

Threads Tipp #3

Teile deine ungefilterten Meinungen (du wirst Leute verärgern, wenn du es richtig machst)

Ich habe meinen ersten Thread am 30. Mai 2024 gepostet.

Kein Plan.

Keinen Terminplaner.

Keinen Content Kalender.

Ich teile einfach meine unkonventionellen Meinungen, einzigartigen Perspektiven und Geschichten aus Jahren in der Praxis.

Jetzt habe ich eine Strategie (mehr unten geteilt), aber als ich anfang, hatte ich keine.

Mein Stil ist echt, ungeschönt und nahbar.

Kein Blabla.

Kein Beschönigen.

Klartext.

Viele Leute schätzen das.

Sie haben genug von den "Sonnenschein und Regenbogen" von den geldgierigen Gurus.



Das liebe ich! Danke, dass du so echt bist! Ich verschlinge deinen Content hier täglich! ❤️

Manche hassen meinen Stil, weil er als "gemein" oder "zu rüde" angesehen wird.

Ich verstehe, dass mein Stil nicht für jeden ist.

Das ist für mich vollkommen in Ordnung.

Mutter Teresa hatte Gegner.

Jesus Christus auch.

Jeder, der Gutes in der Welt tun will, hat Gegner.

Es wird immer Menschen geben, die anderer Meinung sind als du.

Ich finde, dass zu viele denken, dass dies ein Beliebtheitswettbewerb ist.

Sie möchten von allen gemocht werden.

Jeff Bezos sagte einmal berühmterweise: "Deine Marke ist das, was andere über dich sagen, wenn du nicht im Raum bist."

Elon Musk, Kanye West und Andrew Tate sind polarisierende Figuren. Sie erregen Aufmerksamkeit. Sie haben den Respekt von Millionen Menschen.

Um Respekt zu verdienen, musst du für etwas stehen. Du musst Überzeugung in deinen Werten, Überzeugungen und Ideen haben.

Du willst, dass dein Publikum "eine Seite wählt".

Beide Seiten sind in Ordnung.

Was du NICHT willst, sind Leute, die "in der Mitte" stehen.

Es ist schwer, von "lauwarmen" Followern Geld zu verdienen.

Threads Tipp #4

Gib ohne Erwartungen.

Threads ist voll von verzweifelten Neulingen, die versuchen, bei jeder Gelegenheit einen Verkauf zu erzwingen.

Einige der Kommentarbereiche in diesen Threads lassen mich mit Plastiklöffeln meine Augen ausgraben wollen.

Die Leute schalten sofort in den Verkaufsmodus.

So differenzierst du dich.

So konnte ich in den ersten 28 Stunden 635 Dollar generieren, indem ich einen 10-Dollar-Ratgeber gelauncht habe, der NOCH NICHT EINMAL ERSTELLT WAR!



Sie haben einen Vorverkauf mit der Zusage gekauft, dass der Leitfaden in 5 Tagen geliefert wird.

Sie erhalten einen kräftigen Rabatt, weil sie während des Vorverkaufs investiert haben.

Das hat nur funktioniert, weil mein Publikum mir vertraut hat.

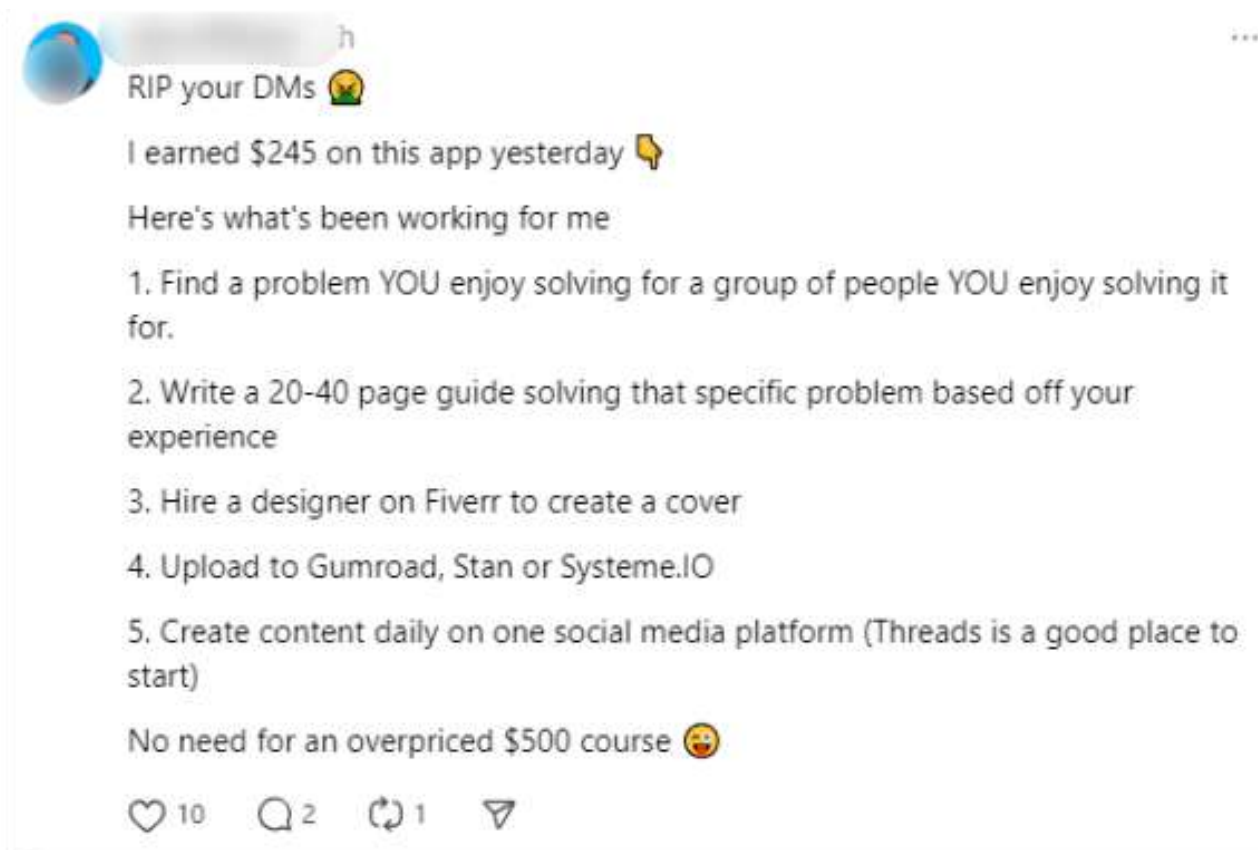
Sie wussten, dass ich nicht mit ihrem Geld davonlaufen oder sie betrügen würde.

Ich habe ihr Vertrauen im Laufe der Zeit verdient, indem ich ohne Erwartungen gegeben habe.

Hier sind ein paar Beispiele für Kommentare, die ich auf den Beiträgen anderer Leute gemacht habe:

Sie fragte, wie man auf Threads Geld verdienen kann.

Ich habe ihr einen umsetzbaren, Schritt-für-Schritt-Plan gegeben, den sie sofort umsetzen kann.



Ruhe in Frieden, deine DMs 🥲

Ich habe gestern 245 \$ auf dieser App verdient 📌

Hier ist, was für mich funktioniert hat

1. Finde ein Problem, das DU gerne für eine Gruppe von Menschen löst, die DU gerne unterstützt
2. Schreibe einen 20-40-seitigen Leitfaden, der dieses spezifische Problem basierend auf deiner Erfahrung löst
3. Beauftrage einen Designer auf Fiverr, ein Cover zu erstellen
4. Lade es auf Plattformen wie Gumroad, Stan oder Systeme.io hoch
5. Erstelle täglich Inhalte auf einer Social-Media-Plattform (Threads ist ein guter Anfang)

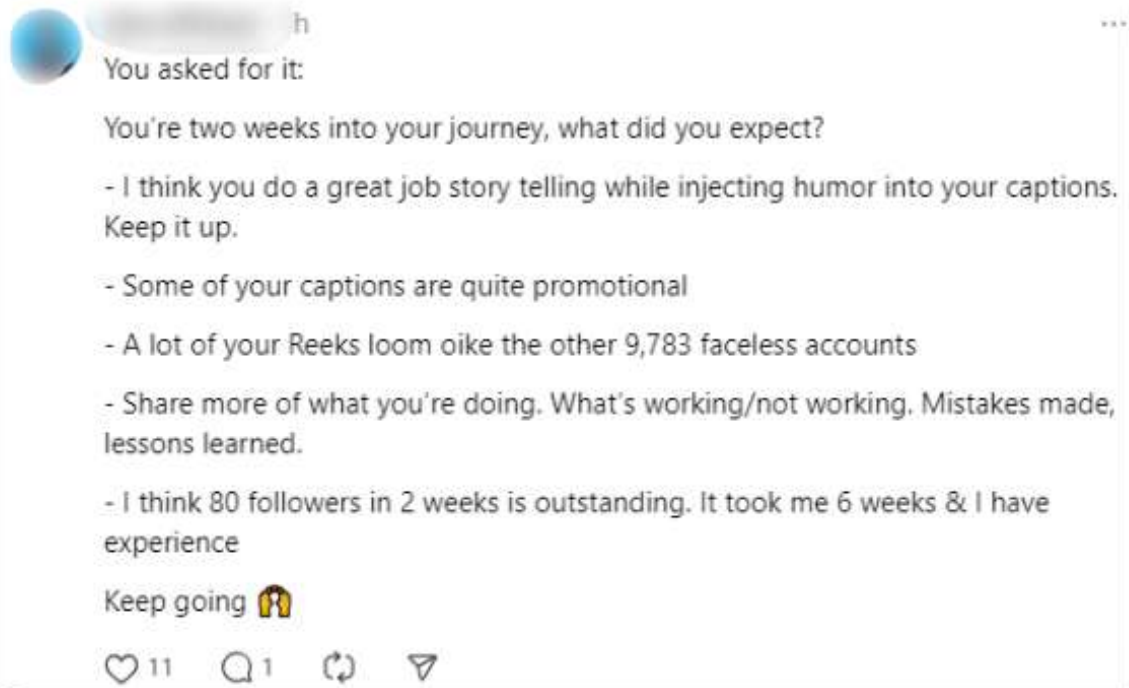
Kein überteuerter 500 \$ Kurs notwendig 😊

Diese Dame hatte Schwierigkeiten mit Verkäufen.

Sie bat um Ratschläge.

Ich habe 15-20 Minuten damit verbracht, ihr Instagram-Konto zu überprüfen.

Beachte mein "Kritik-Sandwich", bei dem ich etwas Positives teile, 3 Bereiche zur Verbesserung aufzeige und es dann mit etwas Positivem abschließe:



Du hast danach gefragt:

Du machst das seit 2 Wochen, was hast du erwartet?

- Ich finde, du machst einen großartigen Job beim Geschichtenerzählen und bringst Humor in deine Bildunterschriften. Weiter so!
- Einige deiner Bildunterschriften sind ziemlich werblich.
- Viele deiner Reels sehen aus wie die anderen 9.783 gesichtslosen Konten.
- Teile mehr von dem, was du tust. Was funktioniert/nicht funktioniert. Fehler gemacht, Lektionen gelernt.

Ich denke, 80 Follower in 2 Wochen ist hervorragend. Es hat bei mir 6 Wochen gedauert, und ich habe Erfahrung.

Mach weiter so! 🍷

Diese junge Dame fragte nach Tipps auf Threads:



Teile ungefilterte Meinungen.

Du fällst auf wie ein Veganer in einem Steakhouse

80 % meiner Beiträge sind Antworten auf andere (wie dieser hier)

Meine Threads Followeranzahl ist dreimal so groß wie meine Instagram-Followeranzahl.

Nirgendwo habe ich in diesen Beiträgen etwas gepitcht.

Ich habe meine Perspektiven basierend auf meinen Erfahrungen geteilt.

Echte Hilfe.

Wenn du dich darauf konzentrierst, deinem Publikum zu dienen, wirst du Kommentare wie diesen erhalten...



Hör auf, so viele gute Threads zu posten! Jedes Mal, wenn ich die App öffne, sehe ich mehr Threads von dir, die einen Kommentar und ein Like verdienen! 🤔



Du weißt, dass du mein Favorit auf Threads bist, oder???

Threads Tipp #5

Dokumentiere deine Reise (das Gute UND das Schlechte)

Teile die gemachten Fehler und die daraus gelernten Lektionen.

Teile, was du tust/lernst.

Teile, was funktioniert und was NICHT funktioniert.

Teile alle Erfolge, die du hast. Es gibt keinen "kleinen" Erfolg. Feiere sie alle.

Sei menschlich.

Sei verletzlich.

Zu viele Leute ahmen (lass uns ehrlich sein, KOPIEREN) nach, was andere tun.

Deshalb sind so viele in dem gefürchteten 'Meer der Gleichheit' gefangen.

Sie sehen aus wie alle anderen.

Sie klingen wie alle anderen.

Sie verkaufen das Gleiche wie alle anderen.

Wenn du deine Reise teilst, eliminierst du deine Konkurrenz.

Niemand kann mit deiner Geschichte konkurrieren.

Zu viele Menschen überladen ihr Publikum mit Tipps und Tricks.

Wenn man es googeln kann, poste es nicht.

Dein Publikum VERLANGT nach deiner Weisheit.

Sie wollen deine Perspektiven zu den Dingen.

Du kannst keine Weisheit und Perspektiven gewinnen, ohne aktiv zu werden.

Nimm deinen "Lehrer"-Hut ab.

Sei wie ein Nachrichtensprecher.

Du gehst voran.

Führen bedeutet, den ersten Schritt zu machen.

Du bist da draußen und machst Dinge.

Deine Inhalte sind deine Berichte über deine Erkenntnisse für dein Publikum – das Gute, das Schlechte und das Hässliche.

Threads Tipp #6

Schrei es von den Berggipfeln

Du musst dich jeden Tag selbst promoten, denn niemand sonst wird es für dich tun.

Promote deine Ideen, Überzeugungen, Gedanken und Lösungen (Angebote).

Ich habe einen Ordner auf meinem Desktop (und mehrere auf meinem Handy), den ich "Prahler Ordner" nenne. Ich mache Screenshots von netten Kommentaren, Komplimenten, Testimonials und/oder Fallstudien (ich benutze diese KOSTENLOSE Chrome-Erweiterung dafür).

Hier ein paar Beispiele von Kommentaren, die ich erhalten habe:



[REDACTED] 32m

FU*K buying a course on Threads. 😲

5 things that gained me 703 followers in th...

This is an absolute banger of a post! Thank you @piss.off.boss . Now that's how you gain a follower. Cheers!



Das ist wirklich ein Kracher von einem Beitrag! Danke, @piss.off.boss. So gewinnt man definitiv einen Follower! Prost!



[REDACTED] 1h

FU*K buying a course on Threads. 😲

5 things that gained me 703 followers in th...

AlIIIIIIII of this!!! Much respect to you!!! 🙌😎



Das allllles hier!!! Viel Respekt für dich!!! 🙌😎

Das sind alles Formen des sozialen Beweises.

70% der Menschen vertrauen darauf, was Fremde sagen.

Ein weiterer Vorteil beim Erstellen eines "Prahler Ordners":

Wenn du so wie ich bist...

Kämpfst du täglich etwa 238 Mal mit dem Impostor-Syndrom und Selbstzweifeln.

Wenn diese negativen Gedanken mich überkommen, öffne ich meinen "Brag Folder" und lese einige der netten Kommentare, die ich erhalten habe.

Das lässt mich sofort besser fühlen, in 10 - 15 Sekunden.

Mein Rat: **ERSTELLE JETZT EINEN "PRAHL ORDNER"!**

Ich versuche, jeden Tag einen Screenshot auf Threads zu teilen.

Ich öffne meinen Ordner auf dem Handy, blättere durch sie und poste ihn mit Text/Kontext.

In den kommenden Seiten werde ich meinen täglichen Workflow darüber teilen, was ich auf Threads poste.

Threads Tipp #7

Teile deine Gewinne

Es gibt keine "kleinen" Siege.

Ein Sieg ist ein Sieg.

Feiere jeden einzelnen davon!

- Ein Verkauf
- Ein Lead
- Eine eingehende Direktnachricht (DM)
- Ein Durchbruch
- Erreichen von XXX Followern
- Etwas Neues gelernt
- Ein netter Kommentar zu einem Beitrag
- Ein "Aha"-Moment
- Eine Verbindung in den DMs geknüpft

Gib deinem Publikum Kontext, wenn du diese Siege teilst.

Erzähle, was vor dem Sieg passiert ist, die Veränderung, die du vorgenommen hast, und das Ergebnis (den Sieg). Teile auch die Lektionen, die du gelernt hast und/oder die Fehler, die du gemacht hast, um den Sieg zu erreichen.

Verwende Spezifität beim Bewerben von Kursen/Trainings online.

Hier sind ein paar schlechte und gute Beispiele:

SCHLECHT:

"Es ist so toll!"

"[KURSNAME] ist der beste. OMG!"

"Ich habe [KURSNAME] gekauft und durchgearbeitet. OMG!!!"

BESSER:

"Ich habe meine Websitebesuche um xx% erhöht."

"Ich habe meine Leads verdoppelt, seitdem ich [KURSNAME] nutze."

"Ich habe meine Verkäufe um XX% gesteigert, nachdem ich [KURSNAME] absolviert habe."

Verwende immer Zahlen, wenn möglich.

Zahlen machen es greifbarer.

Zahlen machen es glaubwürdiger.

Konkrete Zahlen.

\$492 ist glaubwürdiger als \$500.

Denk daran, was mein Mentor einmal sagte:

"Genauigkeit bringt Geld"

Hier ein Beispiel 📌



Schei** drauf einen Kurs auf Threads zu kaufen. 🤔

5 Dinge durch die ich 703 Follower in den letzten 11 Tagen gewonnen habe 📌

Threads Tipp #8

Content Ideen

Ich habe eine Google-Tabelle mit 11 Inhaltsideen, die ich so oft wie möglich teile.

- Teile ein Testimonial
- Teile eine Geschäftsgeschichte
- Teile eine persönliche Geschichte
- Veröffentliche einen Langform-Thread
- Teile einen Mindset-Tipp
- Teile einen praktischen Tipp (etwas, das meine Zielgruppe SOFORT nutzen kann)
- Poste über mein Produkt
- Poste über meine Mission (wenige machen das)
- Teile mein Alleinstellungsmerkmal (USP)
- Poste eine Umfrage
- Biete ein Angebot an

Hier sind 15 Anregungen, um Threads zu dominieren:

1. Teile eine Erkenntnis
2. Etwas, das du gelesen hast
3. Etwas, das du gesehen hast
4. Etwas, das man dir erzählt hat
5. Einen großen Durchbruch, den du erlebt hast
6. Eine schwierige Entscheidung, die du treffen musstest
7. Teile einen Rant
8. Etwas außerhalb deiner Komfortzone
9. Etwas Aufmunterndes
10. Etwas Peinliches
11. Etwas, zu dem du gestanden hast
12. Etwas, worauf du stolz bist
13. Eine Situation, in der du deine Meinung geändert hast
14. Stellung beziehen gegen etwas in deiner Branche
15. Ein Disaster, das passiert ist"

Threads Tipp #9

Leute befragen

So erstellst du Inhalte, die Leute dazu bringen, ihre Geldbörsen zu öffnen.

Ich habe neulich eine Umfrage gemacht, als ich beschlossen habe, diesen Leitfaden zu erstellen.



43% der Leute sagten, dass "Verkäufe" der größte Kampf auf Threads sind.

Rate mal, wie ich auf den Untertitel dieses Leitfadens gekommen bin?!?

Diese Umfrage!

Threads UNLEASHED: Verwandele dein Threads-Konto in deinen persönlichen Geldautomaten.

Ich kann meinen Inhalt basierend auf diesem Feedback maßschneidern.

Das erlaubt mir, mein Angebot als Lösung für das größte Problem meiner Zielgruppe zu positionieren.

Ich habe ein weiteres digitales Produkt namens "Digital Product Challenge".

Wenn meine Kunden ihr digitales Produkt in 5 Tagen oder weniger erstellen und starten, werde ich ihr erster zahlender Kunde.

Aber ich hatte das Gefühl, dass das "5-Tage-Zeitfenster" Leute davon abhielt, sich für die Challenge zu entscheiden.

Also habe ich eine Umfrage gemacht, um herauszufinden, ob meine Zielgruppe glaubte, dass sie ein digitales Produkt in 5 Tagen oder weniger erstellen und starten könnten.



Denkst du, du kannst ein digitales Produkt (EBook, Leitfaden/Guide, PDF) in 5 Tagen erstellen und veröffentlichen?

Lass es mich bitte unten wissen 📌

Ja

Nein

38% glaubten nicht daran, dass sie es schaffen könnten!

Das sind mehr als ein Drittel der Leute, die niemals in meine Challenge investieren würden!

Ich habe die Bedingung von "5 Tagen" entfernt. Ich werde ihr digitales Produkt kaufen, wenn sie es nächste Woche, nächsten Monat oder nächstes Jahr starten.

Die Verkäufe haben sich seit dieser Änderung erhöht.

Allerdings haben nicht mehr so viele Leute die Challenge abgeschlossen, seitdem ich die Zeitbeschränkung entfernt habe.

Befrage deine Leute, und gestalte deine Inhalte und Angebote auf Grundlage der Daten, die du sammelst.

Threads Tipp #10

Show Up As Your Unapologetic Self

Zeige dich als deine unverfälschte Selbst.

Das gilt für jede Plattform.

Zu viele ahmen andere nach und verschmelzen mit der gefürchteten "Meer der Gleichheit".

Ich teile meine kontroversen Meinungen, einzigartigen Perspektiven und Geschichten aus Jahren in der Praxis.

Ich bin direkt.

Ich bin unverblümt.

Ich bin ich.

Wenn das nicht dein Stil ist, mach mich nicht nach. Sei du selbst.

Das ZIEHT die richtigen Leute an.

Das STÖSST die falschen Leute ab.

Finde dein einzigartiges Geschenk und nutze es.



Das ist es, worum es uns geht. Wir brauchen mehr Leute wie dich in diesem Bereich!

Seit wir dich auf Threads entdeckt haben, können wir nicht genug von den Wahrheiten bekommen, die du teilst!

Threads Tipp #11

Bring deine Persönlichkeit in deine Inhalte ein

Das ist das "fehlende Puzzlestück" für die meisten Leute.

Sie ahmen nach, was alle anderen tun.

Sie wirken langweilig, gewöhnlich.

Teile deine seltsamen Eigenheiten mit der Welt.

Du wirst feststellen, dass sie gar nicht so seltsam sind, denn es gibt jede Menge Leute, die dieselben Eigenheiten teilen.

Ich teile meine Liebe zu Eierlikör und Yellowstone, meinen Humor aus der 8. Klasse, wie ich täglich 10 Eier esse (Carnivore-Diät), meine Rolle als Vater, meine Vorliebe für Pizza und Süßigkeiten, dass ich täglich 10.000 Schritte gehe, usw.

All diese Dinge machen mich aus.

Ich habe etwa ein Dutzend Analogien, für die ich langsam bekannt werde.

Leute fangen an, meine Analogien zu zitieren.

Vor ein paar Wochen habe ich mich mit einem Unternehmer über unsere Liebe zu Pizza verbunden!

Wir alle bauen PERSONENmarken auf.

Teile mehr von WER du bist.

Teile mehr davon, WIE du gestrickt bist.

Teile mehr davon, WAS dich antreibt.

Threads Tipp #12

Kommentiere täglich

Ich habe das schon im Tipp #1 erwähnt.

Ich möchte ein kostenloses Werkzeug mit dir teilen, das mich dazu zwingt, mich zu konzentrieren.

Ich habe am Anfang zwei Blöcke von jeweils 25 Minuten reserviert, um auf die Beiträge anderer Leute zu kommentieren.

Nichts anderes.

Ich habe dies für 25 Minuten mit diesem kostenlosen Tool gemacht.

Eine Session habe ich am Morgen gemacht und eine am Nachmittag/Abend.

Wenn du keine 50 Minuten hast, passe das an deinen Zeitplan an.

Es gibt etwas an der Verwendung eines Timers, das dich dazu zwingt, dich auf die Aufgabe zu konzentrieren.

Ich habe mein Handy in ein anderes Zimmer gelegt. Ich habe alle anderen Fenster minimiert oder geschlossen. Manchmal habe ich meine Kopfhörer aufgesetzt.

Vollständige Konzentration.

So erledigst du zwei Stunden Arbeit in 25 Minuten.

Du kannst das für jede Aufgabe machen, nicht nur für das Kommentieren auf Threads.

Threads Tipp #13

Wiederverwenden. Wiederverwenden. Wiederverwenden.

Erinnerst du dich noch an deinen Beitrag vom letzten Donnerstag?

Dein Publikum auch nicht.

Es ist in Ordnung, sich zu wiederholen.

Tatsächlich solltest du dich daran gewöhnen, wie eine kaputte Schallplatte zu klingen.

Dein Publikum muss öfter erinnert werden, als dass es unterrichtet werden muss.

Perspektive:

90% der Leute, die deine Beiträge gesehen haben, werden sie vergessen.

85% deines Publikums haben es nie gesehen.

0% deiner zukünftigen Follower haben es noch nicht gesehen.

Gewöhn dir an, ältere Inhalte wiederzuverwenden.

Du kannst kleine Anpassungen vornehmen oder sie so posten, wie sie sind.

Lass mich ein paar Beispiele von Beiträgen teilen, die ich wiederverwendet habe.

BEISPIEL #1:

Ich habe diesen Langform-Beitrag am 15. Juni gepostet:



Diese App ist voll von digitalen Marketern, die Schwierigkeiten haben, ihren ersten Verkauf zu machen.

Lass uns das in ungefähr einer Minute lösen, ein Thread 📌

Ich habe ihn am 30. Juni noch einmal gepostet.

Ich habe den Hook ein wenig angepasst.

Den Hauptteil des Inhalts habe ich aus dem vorherigen Thread kopiert und eingefügt.



Kämpfst du damit, deinen ERSTEN Verkauf zu machen? 😬

Lass uns das in ungefähr 1 Minute lösen, ein Thread 📌

Abschluss

Ich schätze es, dass du in Threads UNLEASHED investiert hast!

Der nächste Schritt: **Umsetzen.**

Es ist Zeit, die Informationen umzusetzen, die ich in diesem Dokument geteilt habe.

Bitte kopiere nicht meine Threads.

Nutze sie als Inspiration, um deine eigene Magie zu kreieren.

Wenn du dich mit mir auf Instagram verbinden möchtest, kannst du das [hier](#) tun.

Wenn du mich auf Threads finden und dich verbinden möchtest, [hier](#) entlang.

Übersetzung von: [Emily](#).